



د ښار جوړولو او ځمکو وزارت
وزارت شهر سازی و اراضی

ستراتیژی ارتباطات

فهرست عناوین

۳.....	تاریخچه وزارت شهرسازی و اراضی
۵.....	چالشها و موانع موجود فرا راه تامین ارتباطات و اطلاع رسانی در چهارچوب وزارت شهرسازی و اراضی
۵.....	۱: ارتباطات و اطلاع رسانی در وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان
۵.....	۲: ارتباطات و اطلاع رسانی با مراجع ذیربط بیرونی
۵.....	۳: حاکمیت سیستم عنعنوی و کهن در عرصه ارتباطات و غیر منظم بودن جریان اطلاع رسانی
۶.....	۴: ارتباطات و هماهنگی با رسانه های همگانی:
۶.....	۵: ارتباطات و هماهنگی با تمویل کننده گان
۷.....	۶: ارتباطات و هماهنگی با قوه مقننه
۷.....	۷: ارتباطات و هماهنگی با قوه اجرائیه
۸.....	۸: ارتباطات و هماهنگی با سکتور خصوصی
۸.....	۹: انتشار معلومات و آگاهی عامه
۹.....	۱۰: نبود استراتژی ارتباطات و پالیسی نشراتی وزارت شهرسازی و اراضی
۱۰.....	موثریت استراتژی ارتباطات
۱۱.....	فعالیت های کلیدی وزارت شهرسازی و اراضی
۱۹.....	اهداف استراتژی ارتباطات
۲۰.....	مخاطبان وزارت شهرسازی و اراضی
۲۲.....	پیام های وزارت شهرسازی و اراضی
۴۲.....	کانال های اطلاع رسانی و تامین ارتباطات
۴۲.....	الف: رسانه های الکترونیکی
۴۴.....	ب: نشریه های چاپی
۴۵.....	ج: تبلیغات و اشتهارات
۴۵.....	د: ارتباطات و هماهنگی
۴۹.....	شیوه های تامین ارتباطات و اطلاع رسانی به مخاطبان وزارت شهرسازی و اراضی
۵۱.....	تطبیق کننده گان استراتژی ارتباطات
۵۳.....	منابع
۵۴.....	ظرفیت سازی
۵۷.....	نظارت و ارزیابی از تطبیق استراتژی ارتباطات

پلان عمل یک ساله ۵۸

تاریخچه وزارت شهرسازی و اراضی

اصلاح ساختارهای قانونی و تشکیلاتی ادارات دولتی به منظور رشد شاخص‌های مرتبط و دستیابی به یک وضعیت مطلوب از جمله اقدامات اساسی غرض اصلاح نظام اداری تلقی می‌گردد که زمینه موفقیت را در جهت ارائه خدمات بهتر برای اتباع یک مملکت فراهم می‌نماید. با توجه به چنین سیاست‌گذاری‌ها وزارت شهرسازی و مسکن و اداره اراضی افغانستان در چارچوب یک واحد اداری با مأموریت یکسان تحت نام وزارت شهرسازی و اراضی به اساس فرمان شماره ۱۰۷ مورخ ۱۳۹۷/۹/۱۰ مقام عالی ریاست ج.ا.ا منظور گردیده است.

تاریخچه وزارت شهرسازی و مسکن اسبق

وزارت شهرسازی و مسکن در سال ۱۳۴۰ در چوکات وزارت فواید عامه وقت تحت نام مدیریت عمومی شهرسازی اساس گذاشته شد و سپس در سال ۱۳۴۴ به ریاست عمومی شهرسازی و خانه‌سازی ارتقا یافت. متعاقباً در چوکات وزارت فواید عامه بحیث یک تصدی انتفاعی تحت نام شتپا (دبشاری) او تعمیراتی پروژه جوړولو انستیتیوت) به فعالیت ادامه داد و بعد در سال ۱۳۶۳ به انستیتیوت مرکزی پما (پروژه‌سازی) تغییر نام یافت. متعاقباً در سال ۱۳۷۱ به وزارت شهرسازی و مسکن ارتقا نموده، در سال ۱۳۸۵ به وزارت انکشاف شهری، در سال ۱۳۹۰ به وزارت امور شهرسازی و در سال ۱۳۹۶ به وزارت شهرسازی و مسکن تغییر نام یافت.

تاریخچه اداره اسبق اراضی افغانستان

دولت افغانستان از آغاز سال ۱۲۸۰ خورشیدی روی تنظیم و اداره زمین، منحیث وسیله جمع‌آوری مالیات تمرکز داشته و در گذشته، وزارت‌های امور داخله و مالیه، مسولیت انجام این امور را عهده دار بودند که بعد در سال ۱۳۵۷ خورشیدی به وزارت زراعت منتقل شد. در سال ۱۳۴۳ خورشیدی ریاست‌های املاک و کدستر در چوکات وزارت مالیه ایجاد و منتج به تهیه اولین دفتر دقیق زمین گردید. ریاست کدستر در سال ۱۳۵۳ خورشیدی بنابر تصمیم سیاسی از وزارت مالیه مجزا و به اداره عمومی جیودیزی و کارتوگرافی مدغم گردید، که این امر باعث شد، تا اداره املاک دسترسی مستقیم به نقشه‌های کدستری نداشته باشد.

اداره املاک در سال ۱۳۵۷ خورشیدی به اساس سیاست اقتصادی حکومت وقت به وزارت زراعت منتقل شد و متعاقباً اصلاحات ارضی، با اساس پالیسی دولت حاکم، روی توزیع زمین مازاد مالکین بزرگ به فقراء و مردم بی سرپناه تمرکز یافت، امر غیر معمولی که به ناکامی انجامید. کار اصلاحات ارضی در سال ۱۳۷۱ خورشیدی به سکتگی مواجه شد و اداره املاک بیشتر کارمندان و حتی حمایت قوی نظام حاکم را از دست داد. سپس در سال ۱۳۸۹ در چوکات وزارت زراعت، آبیاری و مالداري به هدف بهبود استفاده از زمین و افزایش عواید دولت به منظور اجاره دهی مستقیم زمین های دولتی به سکتور خصوصی به کار ادامه داد و بعد در سال ۱۳۹۰ خورشیدی به اداره اراضی افغانستان تغییر نام یافت.

اداره اراضی به اساس مصوبه شماره ۱۱ مورخ ۱۳۹۲/۳/۶ از چوکات وزارت زراعت، آبیاری و مالداري مجزا و منحيث نهاد مستقل بودجوي عرض وجود نمود. متعاقباً در سال ۱۳۹۵ حسب طرح اندیشمندانۀ جلالتمآب رئیس جمهور کشور، ریاست کدستر و سپس اداره جیودیزی و کارتوگرافی به منظور هماهنگی بهتر فعالیت ها و عرضه خدمات یکسان با تشکیل و خدمات آن به اداره مستقل اراضی افغانستان مدغم گردید.

با توجه به تاریخچه و تغییرات، تحولات و انکشاف هر دو نهاد فوق الذکر از دید ساختاری و مسولیت های تسجیل شده قانونی، ادغام وزارت شهرسازی و مسکن با اداره اراضی افغانستان زیر نام وزارت شهرسازی و اراضی بهترین اقدام حکومت تلقی میگردد. این ادغام در حقیقت؛ به روز ساختن ساختار های مربوطه شهرسازی و اراضی و استفاده از تجارب متعدد منطقوی و بین المللی در زمینه است.

زیرا از لحاظ تخنیکي اکثریت وظایف و مسولیت های هر دو نهاد که در قوانین شهرسازی و تنظیم امور زمینداري تسجیل شده، بدون کار هماهنگ امکان اجرائی نداشت و شاید هم بیشتر وقت صرف هماهنگی و همکاری می شد. با تکمیل طرح ادغام، چالش ها از لحاظ ساختار بنیادی حل گردیده و وزارت شهرسازی و اراضی جدید در چوکات پالیسی های حکومت و قوانین، به تطبیق مسولیت ها و وظایف تسجیل شده قانونی می تواند به اهداف ستراتیژیک خود نایل آید.

چالشها و موانع موجود فرا راه تامین ارتباطات و اطلاع رسانی در چهارچوب وزارت شهرسازی و اراضی

۱: ارتباطات و اطلاع رسانی در داخل وزارت شهرسازی و اراضی: وزارت شهرسازی و اراضی با داشتن ریاست های ولایتی و آمریت ها در سطح مرکز، ولایات و ولسوالی ها، هم اکنون در ۳۶۴ ولسوالی ۳۴ ولایت فعالیت می نماید. اما ارتباطات و اطلاع رسانی میان ریاست های مرکزی - ولایتی و ولایات - ولسوالی ها هنوز هم به مثابه یک مشکل جدی همچنان با پرجاست. شیوه کنونی ارتباطات و اطلاع رسانی میان ریاست های مرکزی و ولایتی در اکثر حالات با استفاده از مراسلات رسمی (مکتوب، پیشنهاد، استعلام و...) بوده که این امر از یکطرف بسیار زمانگیر بوده، اجرای فعالیت ها و عرضه خدمات به هموطنان را به کندی مواجه ساخته و از جانب دیگر، باعث بی خبری هر دو جانب از کارکرد ها، فعالیت ها و تحقق به موقع هدایات مشخص مقام عالی ریاست جمهوری و مقام اداره اراضی افغانستان نیز می شود.

۲: ارتباطات و اطلاع رسانی با مراجع ذیربط بیرونی: با آنکه وزارت شهرسازی و اراضی با نهاد های سکتور شهری و دهاتی حکومت، ارتباط مستقیم کاری دارد اما این ارتباطات به گونه که لازم است ایجاد و نهادینه نگردیده است. در حال حاضر، اکثریت ارگان های حکومتی، نهاد های تمویل کننده، سکتور خصوصی، رسانه ها و مردم طوری که نیاز است از تمامی کارکرد ها و دست آورد های این وزارت آگاهی کامل ندارند.

تامین و تقویت سطح ارتباطات میان نهاد های سکتور شهری و دهاتی و ارگان های ذیربط باعث می شود تا سطح آگاهی در مورد فعالیت، دست آورد ها و پلان های وزارت شهرسازی و اراضی در عرصه تنظیم امور زمینداری افزایش یابد؛ زمینه های خوب هماهنگی و تحقق پالیسی ها و پروگرام های حکومت فراهم گردیده و می تواند راه را برای جلب حمایت لازم مالی، تخنیکی، سیاسی و مردمی در عرصه های مختلف هموار نماید.

۳: حاکمیت سیستم عنعنوی و کهن در عرصه ارتباطات و غیر منظم بودن جریان اطلاع رسانی: روند تامین ارتباطات و اطلاع رسانی اکثراً در وزارت شهرسازی و اراضی به شیوه کتبی بوده و همچنان حاکمیت سیستم عنعنوی و کهن در بخش ارتباطات و اطلاع رسانی چالش بزرگی فرا راه تامین و نهادینه ساختن ارتباطات پایدار و عصری و اطلاع رسانی به موقع تلقی می شود. از سوی دیگر، هنوز هم اکثریت از کارکنان این وزارت تمایل نه چندان به

یادگیری شیوه های نوین تامین ارتباطات و اطلاع رسانی داشته که این امر جریان اطلاع رسانی به موقع و نهادینه ساختن ارتباطات داخلی و بیرونی وزارت شهرسازی و اراضی را به شدت متاثر ساخته است. (بررسی های/خبر نشان میدهد که ارسال معلومات از ولایات به مرکز با استفاده از شیوه های کهن و عنعنوی رایج در این وزارت حد اوسط یک ماه را در بر می گیرد).

روی کار آمدن تکنالوژی معاصر در عرصه تامین ارتباطات و اطلاع رسانی به خصوص اینترنت؛ مرز های زمانگیر ارتباطات و اطلاع رسانی را از بین برده و در مجموع جهان را به یک دهکده کوچک مبدل ساخته است. اما حاکمیت سیستم عنعنوی و کهن و عدم کاربرد تکنالوژی معاصر امروزی در امور یومیه، باعث ضیاع وقت مراجعین شده و بررسی ها نشان می دهد که در اکثر موارد، روسای و پرسونل کلیدی ولایتی این وزارت در مرکز و ولایات از بیشتر مسایل بی خبر بوده و مشکلات که در عرصه های کاری وقتاً فوقتاً بروز می کند همچنان لاینحل باقی بماند.

تامین و نهادینه ساختن ارتباطات و تسریع روند اطلاع رسانی به موقع در چهارچوب وزارت شهرسازی و اراضی مستلزم سیستم های معاصر و موثر می باشد. ریاست تکنالوژی معلوماتی تا حال نتوانسته تمامی ریاست های مرکزی و ولایتی را با اینترنت وصل سازد و فرهنگ استفاده از تکنالوژی نوین را میان کارمندان مرکزی و ولایتی ترویج نماید.

۴: ارتباطات و هماهنگی با رسانه های همگانی: از بدو تاسیس وزارت شهرسازی و مسکن اسبق و وزارت شهرسازی و اراضی منحیث نهاد مستقل در چهارچوب حکومت جمهوری اسلامی افغانستان، ارتباطات و هماهنگی با رسانه های همگانی طوریکه ایجاب می کرد تامین نگردیده است که این امر رسانه های همگانی را در خلا معلوماتی قرار داده و از اکثریت فعالیت های انکشافی و ملی این وزارت بی خبر مانده اند.

وزارت شهرسازی و اراضی رسانه های همگانی را منحیث شرکای کلیدی در بازتاب فعالیت ها و دست آورد ها دانسته و متعهد به شریک ساختن معلومات خبری به رسانه های همگانی و لیبیک گفتن به درخواست رسانه ها غرض انجام مصاحبه ها و اشتراک در برنامه های رادیویی و تلویزیونی می باشد.

۵: ارتباطات و هماهنگی با تمویل کننده گان: بانک جهانی، یو ان هیئتات، سفارت دنمارک در افغانستان، اتحادیه اروپا، یو اس ای دی از تمویل کننده گان برنامه های انکشافی کنونی وزارت شهرسازی و اراضی می باشند. یافته ها نشان میدهد که تمویل کننده گان در بعضی موارد حین تطبیق فعالیت های مرتبط به امور شهری، مسکن و

زمینداری افغانستان هماهنگی نه چندان با وزارت شهرسازی و اراضی داشته و از سوی دیگر آنها در اکثر موارد از کارکرد ها و نتایج کاری این وزارت بی خبر اند.

همچنان، ارتباطات و هماهنگی با تمویل کننده گان از مجرا های مختلف چنانچه از طریق ریاست های مرکزی و ولایتی و حتا از طریق آمریت ها و مدیریت های وزارت شهرسازی و اراضی در سطح ولسوالی ها صورت میگیرد که این امر یک نوع ابهام را در روند تامین ارتباطات و ارائه معلومات موثق بوجود آورده است. از جانب دیگر، فعالیت های نشراتی وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان و بازتاب دست آورد های این اداره معمولاً به دو لسان دری و پشتو بوده و بیشتر فعالیت ها، گزارش ها و دست آورد های وزارت شهرسازی و اراضی به لسان های محلی ترتیب، نشر و به مراجع ذیربط ارسال میگردد.

۶: ارتباطات و هماهنگی با قوه مقننه: وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان به منظور ایجاد بستر قوی حقوقی برای تنظیم امور زمینداری در کشور، در این اواخر قانون تنظیم امور زمینداری و قانون استملاک را تعدیل نموده و با تصویب پالیسی ملی زمین، نقشه راه پنجاه ساله، مقرر ها، ستراتیژی ها و طرز العمل های کاری گام موثر و عملی را در روی کار آوردن نظام پاسخگوی زمینداری برداشته است. این اداره مصمم است به منظور ایجاد نظام زمینداری عصری و پایداری، تحت برنامه انکشاف نهادی نظام زمینداری افغانستان، قوانین جدیدی دیگری را تدوین و حسب نیاز قوانین مرعی الاجرا را تعدیل نماید.

بنابراین، قوه مقننه به حیث یکی از ارکان مهم دولت جمهوری اسلامی افغانستان در این زمینه نقش اساسی داشته و ایجاب می نماید تا وزارت شهرسازی و اراضی سطح هماهنگی و همکاری با قوه مقننه را تقویت بخشیده تا از این طریق روند تصویب قوانین لازم سهل گردیده و از جانب دیگر با ارائه گزارش ها از پیشرفت کار و چگونگی تطبیق قوانین امور زمینداری مجلسین شورای ملی در جریان قرار گیرند.

۷: ارتباطات و هماهنگی با قوه اجرائیه: وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان به مثابه یگانه مرجع طرح و ترتیب پالیسی های مرتبط به امور شهرسازی، اعمار مسکن، نقشه برداری و تنظیم امور زمینداری در کشور است. با توجه به نقش و مسوولیت ها، این وزارت رابطه کاری مستقیم با نهاد های سکتور شهری و دهاتی داشته و همواره تلاش ورزیده تا زمینه تطبیق پروژه های اقتصادی و انکشافی نهاد های سکتور شهری و دهاتی را در کشور فراهم سازد.

وزارت شهرسازی و اراضی در حال حاضر مسوولیت دارالانشای شورای عالی توسعه شهری را به عهده داشته و در ضمن با کسب عضویت کابینه و شش شورای عالی دیگر و همچنان تعدیل پالیسی ملی زمین فرصت های بهتر هماهنگی را میان نهاد های سکتور شهری و دهاتی به میان آورده است.

تقویت هر چه بهتر ارتباطات و هماهنگی و به روز نگهداشتن نهاد های فوق می تواند زمینه تحقق بهتر پروگرام های ملی و ستراتیژیک وزارت شهرسازی و اراضی و در مجموع تطبیق پروژه های بزرگ ملی و عام المنفعه حکومت را در کشور مساعد سازد.

۸: ارتباطات و هماهنگی با سکتور خصوصی: رشد سکتور خصوصی از اولویت های حکومت جمهوری اسلامی افغانستان و یکی از موارد مورد عطف نهاد های تمویل کننده بوده و حکومت در این راستا تلاش نموده است، اما با آن هم سکتور خصوصی از ناحیه عدم دسترسی آنها به زمین های دولتی شاکی بوده و اعتراضات خویشرا از این ناحیه در مجالس داخلی و بیرونی مطرح کرده اند.

زمینه سازی برای رشد سکتور خصوصی در کشور می تواند فرصت های جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی، ازدیاد عواید ملی و اشتغال زایی را در کشور فراهم سازد. وزارت شهرسازی و اراضی در جریان چهار سال اخیر با اجاره دهی ۱۶۴ هزار جریب زمین به مقاصد تجاری سکتور خصوصی در زمینه گام های استوار برداشته است.

وزارت شهرسازی و اراضی از طریق تطبیق پروگرام های ملی و ستراتیژیک خویش یکبار دیگر مصمم به ایجاد فرصت های خوب برای رشد سکتور خصوصی در کشور می باشد.

۹: انتشار معلومات و آگاهی عامه: از آنجائی که وزارت شهرسازی و اراضی از سال ۱۳۹۲ هجری خورشیدی، به دست آورد های چشمگیری در عرصه های اصلاحات نهادی، حقوقی و پالیسی، تصفیه، توزیع و انتقال زمین به مقاصد تطبیق پالیسی ها و پلانگذاری های اقتصادی و انکشافی حکومت و پروژه های بزرگ ملی و عام المنفعه، اجاره دهی زمین به مقاصد تجاری سکتور خصوصی، استرداد زمین های غصب شده دولتی، و در نهایت طرح ریزی برنامه های انکشافی و ملی به منظور عصری سازی نظام زمینداری افغانستان، نایل آمده است؛ اما این دست آورد ها ناگفته مانده و آن چنانی که ایجاب می کرد، بازتاب نیافته است که این امر، حکومت، مردم و رسانه های جمعی

را در خلای معلومات قرار داده و در اکثر موارد رسانه ها به بازتاب گزارش های ضد و نقیض در خصوص کارکرد های وزارت شهرسازی و اراضی پرداخته است.

۱۰: نبود ستراتیژی ارتباطات و پالیسی نشراتی وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان: وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان از زمان تاسیس ستراتیژی ارتباطات و پالیسی نشراتی نداشته که این امر، جریان اطلاع رسانی را در مرکز و ولایات شدیداً متاثر ساخته و بررسی ها نشان داده که بنابر نبود این دو سند مهم؛ برخی از مسوولین ولایتی به بازتاب معلومات ضد و نقیض و حتی در بعضی حالات به انتشار معلومات خلاف پالیسی این وزارت، مبادرت می ورزند.

موثریت ستراتیژی ارتباطات

به منظور رفع چالش های موجود در عرصه های تامین ارتباطات مستمر و اطلاع رسانی به موقع و انسجام بهتر امور نشراتی وزارت، نیاز اشد به طرح و تطبیق ستراتیژی ارتباطات است.

ستراتیژی ارتباطات در یک سازمان باعث ایجاد نظم در انتشار معلومات و فعالیت های نشراتی و تبلیغاتی اداره، بازتاب و انعکاس پالیسی ها و کارکرد های اداره، تامین، تحکیم و تداوم روابط با شرکای کلیدی، ریاست های داخلی و مراجع ذیربط دولتی و غیر دولتی، گسترش روابط با رسانه ها و همگانی ساختن فعالیت ها و دست آورد ها نقش کلیدی و حیاتی دارد.

کاربرد ستراتیژی ارتباطات ضمن اینکه به چالش های موجود وزارت شهرسازی و اراضی در خصوص ارتباطات و اطلاع رسانی نقطه پایانی خواهد گذاشت از سوی دیگر، زمینه های موثری ایجاد و نهادینه ساختن تامین و تقویت ارتباطات درون سازمانی و گسترش روابط با نهاد های ذیربط، مخاطبان کلیدی و عمومی را فراهم ساخته و در تقویت و نهادینه ساختن روند اطلاع رسانی منظم، منسجم، سریع و پایدار در چارچوب وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان کمک می کند.

ریاست اطلاعات و ارتباط عامه وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان ستراتیژی ارتباطات را به منظور نیل به اهداف متذکره فوق، رفع مشکلات موجود در عرصه های تامین و تقویت روابط میان ریاست های مرکزی و ولایتی و مراجع ذیربط، عصری سازی روند اطلاعات و ارتباط عامه، ایجاد میکائیز های موثر و مستمر جهت بهبود سطح اطلاع رسانی و تحکیم روابط کاری با مراجع مربوطه، ایجاد و نهادینه ساختن نظام مدیریت اطلاعات و انتشار منظم معلومات، تطبیق بهتر قانون دسترسی به اطلاعات و تسریع روند اطلاع رسانی، بازتاب پالیسی ها، دست آورد ها و پلان های وزارت میان مخاطبان و نهاد های ذیدخل، بلند بردن هویت و اعتبار اداره میان مردم و حکومت، راه اندازی کمپاین های آگاهی دهی در خصوصی برنامه های انکشافی و فعالیت های مهم این نهاد، و در نهایت جلب حمایت های لازم مالی، تخنیکی، سیاسی و مردمی حین تطبیق فعالیت ها و برنامه های انکشافی تدوین نموده است.

همچنین، تطبیق این ستراتیژی زمینه را برای بلند بردن سطح آگاهی عامه در خصوصی مسائل مهم و مرتبط به امور زمینداری فراهم ساخته و نظام سالم و مستمر اطلاع رسانی و تامین ارتباطات بهتر و سریع را در چهارچوب وزارت شهرسازی و اراضی بنا خواهد نهاد.

فعالیت های کلیدی وزارت شهرسازی و اراضی

• **عصری سازی نظام زمینداری در افغانستان:** وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان در هماهنگی نزدیک با کشور دوست ترکیه و شرکای کلیدی چون FAO و بانک جهانی و برخی از نهاد های تمویل کننده دیگر، برنامه انکشاف نهادی نظام زمینداری در افغانستان را ایجاد کرد که خوشبختانه طرح این برنامه، پس از منظوری جلالتمآب رئیس جمهور محمد اشرف غنی در ارگ ریاست جمهوری در ماه فبروری سال ۲۰۱۷ میلادی و همچنان در شهر انقره کشور دوست ترکیه رسماً افتتاح گردید. هدف از این برنامه، تبدیل نمودن نظام زمینداری کهن، عنعنوی و زمانگیر افغانستان به نظام عصری، شفاف و پایدار مجهز با تکنالوژی معاصر امروزی، می باشد. این برنامه مشتمل بر سه بخش عمومی در برگیرنده بخش های فرعی است؛ طوریکه بخش اول: ایجاد زیربنای معلومات جغرافیایی، شامل سه بخش زیربنای جیودیتیک و نقشه برداری، سیستم معلوماتی زمین و تکنالوژی معلوماتی؛ بخش دوم: سیستم ثبت زمین، شامل کدستر و ثبت زمین و اجرای قباله به ضمانت دولت و همچنان بخش سوم: پالیسی زمین و ظرفیت سازی، در برگیرنده تدوین کود ملی زمین (شامل ۱۱ قانون) و ایجاد و تجهیز انستیتیوت تخنیکی و تربیوی اراضی افغانستان است.

• **ثبت ساحات غیر رسمی شهری و توزیع سند ملکیت:** وزارت شهرسازی و اراضی روند سروی، ثبت و توزیع سند ملکیت برای منازل در ساحات غیر رسمی شهری را در کشور آغاز کرده است. این اداره، مصمم است تا سال ۲۰۲۰ میلادی ۵۰۰ هزار منزل مسکونی را در هشت شهر، کابل، هرات، مزار شریف، نیلی، بامیان، جلال آباد، فراه و قندهار سروی و ثبت نموده و سند ملکیت توزیع نماید که با این کار بیش از دو ملیون و پنجصد هزار هموطن از مزایای این برنامه به طور مستقیم نفع خواهند برد. هدف از این کار، تامین مصئونیت ملکیت هموطنان در ساحات غیر رسمی و مبدل نمودن ملکیت آنها به سرمایه، عامل تولید و فرصت های بهتر معیشت، و همچنان این وزارت مصمم است در هماهنگی نزدیک با ارگان های ذیربط سکتور شهری، این ساحات را از جمله بهترین ساحات شهری از طریق تطبیق برنامه های به سازی و تنظیم مجدد زمین مبدل نماید.

• **ثبت زمین دولتی و ملکیت های عامه تحت استفاده دولت:** وزارت شهرسازی و اراضی از طریق بانک زمین دولتی برای نخستین بار روند سروی و ثبت زمین های دولتی و ملکیت های عامه تحت استفاده حکومت را با کاربرد تکنالوژی معاصر در سراسر کشور آغاز کرده و مصمم است با این کار، سطح دسترسی حکومت و نهاد های متقاضی را به معلومات با اعتبار در بخش زمین های دولتی بهبود بخشیده و فرصت های لازم را برای طرح و تطبیق پالیسی ها و پلانگذاری های اقتصادی و انکشافی حکومت و تطبیق پروژه های بزرگ ملی و در نهایت استفاده موثر از اراضی دولتی را در کشور مساعد سازد.

• **اداری سازی روند اجرا و ثبت قباله:** اداری سازی روند اجرا و ثبت قباله در کشور، یکی دیگر از فعالیت های عمده وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان می باشد. قرار است، مسوولیت اجرا و ثبت قباله از محاکم به وزارت شهرسازی و اراضی طبق حکم ماده شماره ۱۰۷ قانون تنظیم امور زمینداری انتقال یابد. در مرحله بعدی، این وزارت، مصمم است از طریق تطبیق برنامه انکشاف نهادی نظام زمینداری در افغانستان روند اجرا و ثبت قباله را در کشور سهل و الکترونیکی ساده و برای اولین بار قباله به ضمانت دولت با نقشه کدستر در کشور اجرا نماید.

• **قیمت گذاری زمین و ملکیت های شهری و روستایی:** قیمت گذاری زمین های شهری و روستایی و ملکیت های دولتی و شخصی یکی دیگر از بخش های مورد عطف وزارت شهرسازی و اراضی بوده و این وزارت در تفاهم و هماهنگی نزدیک با ارگان های سکتور شهری و پوهنتون پولی تخنیک کابل، متعهد به تطبیق سیستم قیمت گذاری زمین و ملکیت ها در کشور است. با این کار، وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان حد اقل قیمت زمین و ملکیت ها را تعیین نموده، فساد اداری گسترده را در این بخش کاهش داده، عواید دولت و شاروالی ها را ازدیاد بخشیده و سطح دسترسی سکتور خصوصی و عامه مردم را به معلومات با اعتبار گسترش خواهد داد. در این سیستم، معلومات جمع آوری شده بعد از تحلیل و ارزیابی، وارد دیتابیس شده و بعداً بصورت آنلاین برای همه مردم قابل دسترس می باشد.

• **برنامه ملی مسکن:** برنامه ملی مسکن از یکی مهمترین برنامه های انکشافی وزارت شهرسازی و اراضی است که به هدف فراهم سازی مسکن مناسب برای هموطنان اعم از قشر کم در آمد، متوسط درآمد و بلند درآمد ایجاد گردیده است. با تحقق این برنامه در دراز مدت؛ مسکن مناسب برای معلمین، مامورین دولتی، متقاعدین، افسران و ورثه شهدای نیرو های امنیتی و دفاعی کشور، عودت کنندگان، بیجا شده گان داخلی، کوچی ها و

تمامی اقشار جامعه تهیه خواهد شد. به منظور عملی شدن این همه پلان ها صندوق وجهی مسکن ایجاد گردیده که از منابع مختلف تمویل خواهد شد.

خوشبختانه با سعی و اهتمام رهبری وزارت شهرسازی و اراضی؛ پالیسی ملی مسکن با نظرداشت سازگاری به شرایط امروز و فردا و میزان بلند تقاضا به سرپناه ترتیب و در جلسه شورای عالی توسعه شهری ارائه و از سوی جلالتمآب رئیس جمهور کشور مورد تصویب قرار گرفت.

- **برنامه کمپلکس اداری دارالامان:** حکومت جمهوری اسلامی افغانستان به منظور عرضه خدمات سریع، سهل، شفاف و پایدار به هموطنان و انسجام هرچه بهتر امور؛ روند اعمار کمپلکس های اداری را در کشور آغاز کرده است.

وزارت شهرسازی و اراضی از طریق برنامه کمپلکس اداری، در گام نخست روند اعمار مجتمع اداری تمامی نهاد های دولتی شهر کابل را با بالاترین معیار های مهندسی و انجینیری در ساحه دارالامان آغاز نموده؛ طوریکه مجتمع اداری دارالامان در مساحت مجموعی ۱۰۰ هکتار زمین با داشتن ۳۱ ساختمان اداری، ۱۸ وزارت، ۱۰ اداره مستقل و ۳ بانک دولتی به گونه اساسی و عصری اعمار می گردد. کار زیربنا سازی مجتمع اداری دارالامان طی سال ۱۳۹۷ خورشیدی آغاز و کار ساختمان سازی آن در مدت سه سال تکمیل و به بهره برداری سپرده می شود. با اتمام این پروژه زیربنایی؛ سطح هماهنگی میان نهاد های سکتوری حکومت تقویت گردیده، فضای مناسب کاری برای کارمندان فراهم و خدمات آسان، پایدار و شفاف به هموطنان عرضه می گردد.

- **برنامه ساختمان های عامه و دولتی:** برنامه ساختمان های عامه و دولتی وزارت شهرسازی و اراضی عمدتاً به منظور فراهم ساختن تسهیلات لازم و عرضه خدمات بهتر به هموطنان در بخش طرح و تطبیق پروژه های ساختمانی عامه و دولتی کشور فعالیت می نماید.

از طریق این برنامه تا کنون ۵۶۵ پروژه شامل ساختمان ادارات دولتی، کلینیک های صحتی، ورزشگاه ها، کتابخانه ها، موزیم، کودکانستان ها، مساجد و اماکن تعلیمی و تحصیلی تطبیق گردیده و قرار است طی سال جاری کار اعمار ۲۰۸ پروژه ساختمانی در سطح مرکز و ولایات آغاز گردد.

- **برنامه ملی تحکیم ثبات:** برنامه ملی تحکیم ثبات به هدف اعمار زیربنای ادارات دولتی، تقویت حکومتداری محلی و ایجاد فرصت های کاری به هموطنان ایجاد گردیده و از این طریق تا کنون ۲۸۱ پروژه ساختمانی و زیربنایی در ۳۴ ولایت کشور تطبیق گردیده است. این پروژه ها شامل اعمار ۴۷ تعمیر اداری ولایات، ۱۲۰ تعمیر و مجتمع اداری ولسوالی ها، ۲ کلینیک صحتی، ۲۲ مکتب، ۱ پوهنتون، ۱ استادیوم ورزشی، ۱۱ تعمیر اداری ریاست های سکتوری، ۴ کتابخانه و ۷۳ پروژه مختلف ساختمانی بوده که طی سال ۱۳۹۷ به پایه اکمال رسیده است. با تطبیق این پروژه ها، حکومتداری محلی به گونه قابل ملاحظه تقویت و سطح عرضه خدمات به هموطنان بهبود یافته و برای ۱۶۳۹۶ هموطن به طور مستقیم و حدود یک صد هزار دیگر به گونه غیر مستقیم فرصت های کاری مساعد شده است.
- **تصفیه زمین:** تصفیه زمین یکی دیگر از بخش های مهم و کلیدی وزارت شهرسازی و اراضی است که معمولاً برای تفکیک زمین های دولتی و شخصی، حل منازعات املاکی و زمینه سازی برای تحقق پروژه های زیربنایی در کشور صورت میگیرد. در جریان یک دهه اخیر، موازی بیش از یک میلیون و دو صد هزار جریب زمین دولتی از سوی وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان در سراسر کشور تصفیه گردیده است. این وزارت با تصفیه زمین، فرصت های بهتر را برای تطبیق پروژه عام المنفعه و پروگرام های بزرگ ملی حکومت در کشور مساعد می سازد.
- **استرداد زمین های مغضوبه دولتی:** وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان متعهد به تثبیت و استرداد تمامی زمین های مغضوبه دولتی و جلوگیری از غصب بیشتر آن در کشور است. تدوین فصل یازدهم و دوازدهم قانون تنظیم امور زمینداری و تسجیل احکام جدید جرم انگاری عمل غصب زمین به منظور تصریح چگونگی برخورد با غاصبان زمین و رسیده گی به معضل زمین های غصب شده دولتی، ترتیب فهرست غاصبان و ارسال آن به ارگان های عدلی و قضایی، استرداد زمین های مغضوبه دولتی، طرح ستراتیژی پنج ساله جلوگیری از غصب بیشتر زمین های دولتی، تدوین طرح استرداد زمین های مغضوبه دولتی و رسیده گی به مشکلات شهرک های غیر قانونی از دست آورد های این وزارت است.
- **توزیع و انتقال زمین:** وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان از سال ۱۳۸۴ تا کنون، بیش از ۲۴۳ هزار جریب زمین دولتی را به ادارات متقاضی در ۲۹ ولایت کشور به منظور ایجاد شهرک ها برای عودت کننده گان، معلمین،

معلولین، ایجاد پارک های صنعتی، احداث فارم های تحقیقاتی، زراعتی و سردخانه ها، اعمار مساجد، پوهنتون ها و دواير دولتي، احداث سب استیشن های برق و ترمینال های ترانسپورتی و سایر بخش های دیگر انتقال داده است.

• **اجاره دهی زمین های دولتی:** وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان به منظور رشد سکتور خصوصی، جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی، ایجاد فرصت های کاری و ازدیاد عواید ملی در کشور، روند اجاره دهی زمین های دولتی را تسریع نموده است. این وزارت در جریان پنج سال اخیر، موازی بیش از ۱۶۴ هزار جریب زمین دولتی را به مقاصد تجاری سکتور خصوصی به اجاره داده است. سکتور خصوصی، با اجاره گیری زمین های دولتی، بیش از ۷۳۰ میلیون دالر سرمایه گذاری کرده، برای حدود ۲۸ هزار هموطن در عرصه های مختلف فرصت های شغلی ایجاد کرده و بیش از ۲۴۱ میلیون افغانی از درک حق الاجاره به خزانه دولت نیز افزود گردیده است.

پروژه های وزارت شهرسازی و اراضی

• **پروژه طرح و ترتیب پلان های شهری:** بررسی سطوح ساختاری به سطح شهر، منطقه و کشور، به میان آوردن حکومت داری خوب و سیستم پلان گذاری شهری به هدف تهیه و ترتیب پلان های استراتژیک و ماستر پلان های شهری ایجاد گردیده است.

انکشاف متوازن و تأمین عدالت اجتماعی در پرتو طرح و ترتیب پلان های استراتژیک شهری، دستیابی به توسعه پایدار از طریق تعیین چشم انداز و پلان های تطبیقی با استفاده از مشارکت مردمی، ارتقاء جایگاه اقشار ضعیف در سند ستراتیژی توسعه شهری، شناسایی محرک های اقتصادی شهر و منطقه و استفاده از آنها برای توسعه شهر، جلوگیری از قطبی شدن مراکز شهرهای بزرگ و ساختمان های خلاف پلان های تفصیلی، جلوگیری از تخریب ساحات تاریخی و زراعتی، دسترسی عادلانه به خدمات شهری با طرح و تطبیق پلان های استراتژیک شهری و معیاری سازی ساخت و سازها با بهره گیری از تکنالوژی روز از اهداف اساسی این پروژه است.

به همین ترتیب ویژه ۱۲ پلان ستراتیژیک و هادی در ولایات غور، ارزگان، پروان، نیمروز، پکتیکا، فاریاب، سمنگان و فراه و طرح دیزاین ۱۹ پلان ستراتیژیک و هادی در ولایات بغلان، دایکندی، سمنگان، غزنی، میدان وردک، تخار، هلمند، زابل، بادغیس، قندهار و بامیان از دست‌آورد های محسوس و مشهود این پروژه در سطح کشور است.

- **پروژه شهرک های رهائشی و صنعتی قالین بافان:** پروژه شهرک های رهائشی و صنعتی قالین در سال

۱۳۹۶ ایجاد و هم اکنون در ولایات بلخ، کندز، ننگرهار و کابل در حال تطبیق است.

رشد و ترویج صنعت قالین، ایجاد فرصت های کار، تولید و بهبود معیشت صنعت کاران عودت کننده، جذب سرمایه گذاری، تقویت اقتصاد محلی و ملی، بستر سازی فضای کار و بازار پایدار تولید و صدور قالین از اهداف اساسی این پروژه است.

از طریق این پروژه تا کنون؛ کار دیزاین پروژه شهرک های رهائشی و صنعتی قالین در دو راهی حیرتان ولایت بلخ، قاسم آباد بهسود ولایت ننگرهار، دشت عسقلان ولایت کندز و ولسوالی شکر دره ولایت کابل شامل ساحات رهائشی، صنعتی، خدماتی و زیربنایی تکمیل و مراحل نخست کار ساختمانی در برگیرنده حفر چاه تحقیقاتی، تست خاک و احداث سرک ها آغاز گردیده است.

هزینه مجموعی پروژه ها ؛ بالغ بر بیش از ۱۲۱ میلیون دالر امریکایی گردیده و از این رقم تا کنون پرداخت ۳۰ میلیون دالر امریکایی از سوی وزارت مالیه تعهد گردیده است.

قرار است عنقریب کار سروی و دیزاین پنج شهرک جدید رهائشی و صنعتی ولسوالی بت خاک کابل، ولسوالی اندخوی فاریاب، ولسوالی آقچه جوزجان، ولسوالی شیخ مصری ننگرهار و شهرک جدید ولایت بامیان آغاز گردد.

- **پروژه شهرک پیروزی:** پروژه رهائشی شهرک پیروزی در سال ۱۳۸۶ ایجاد و هم اکنون در ساحه ده سبز

مربوطات ناحیه نهم شهر کابل در حال تطبیق است.

هدف از ایجاد پروژه رهائشی پیروزی؛ اعمار سرپناه برای نیازمندان به خصوص مامورین دولت و قشر کم درآمد و بی بضاعت می باشد. ایجاد فرصت های شغلی، کاهش تراکم نفوس شهر کابل، بهبود محیط زیست سالم و کاهش روز افزون قیمت مسکن از پیامد های مثبت تحقق این پروژه است.

این شهرک در ۸۸۰۰ نمره زمین رهائشی حویلی دار و ۴۱۷ بلاک رهائشی با نظرداشت ساحات صنعتی، خدماتی و زیربنایی، تعلیمی و تحصیلی اعمار می گردد.

کار زیربنایی شهرک یاد شده شامل پلان تفصیلی و احداث ۳۷ کیلومتر سرک، تمدید ۲۳ کیلومتر شبکه آبرسانی و تمدید ۲۰ کیلومتر شبکه فضلاب در مرحله اول، دیزاین تمامی سرک های داخلی شهرک، دیزاین ساحه هنگر مواد غذایی، ساختمان ذخیره آب آشامیدنی، حویلی های رهائشی با تیپ های مختلف، ۳ تیب بلند منزل های رهائشی، شبکه آبرسانی، شبکه کانالیزاسیون، شبکه برق عمومی، حفر ۷ حلقه چاه عمیق آب آشامیدنی و اعمار دروازه های دخیلی و خروجی تکمیل گردیده است.

بودجه منظور شده این پروژه برای سال ۱۳۹۸ بیش از ۵۳۸ ملیون افغانی بوده که از سوی وزارت مالیه تمویل می گردد.

- **پروژه ترمیم و بازسازی آبدات تاریخی:** این پروژه به منظور نظرداشت اهمیت و پیشینه تاریخی و فرهنگی آثار و بنا های بجا مانده از تمدن کهن در کشور، در سال ۱۳۹۵ خورشیدی ایجاد گردیده است.

سروی، مطالعات و آسیب شناسی آبدات تاریخی، طرح و دیزاین نقشه ها و اسناد تخنیکی پروژه های آبدات تاریخی، ترتیب مشخصات جامع تخنیکی، ترتیب بل احجام کار، نظارت از پروژه های تحت کار، تحکیم، مستند سازی آبدات و تهیه دیتابیس آبدات تاریخی در ۳۴ ولایت کشور از عمده ترین اهداف پروژه ترمیم و بازسازی آبدات تاریخی و مساجد است.

بازسازی آبدات تاریخی از بعد نظرداشت حفظ اصالت تاریخی و بافت های فرهنگی و هنری نسل های گذشته؛ متفاوت از سایر امور ساختمانی بوده، مراحل مطالعات و اسناد سازی آن از رهگذر حفظ نمادی از تاریخ کهن و تلقین هویت اصیل زنده گی پیشینیان به نسل امروز و فردا یک امر ضروری تلقی می گردد.

از طریق این پروژه هم اکنون کار ترمیم و بازسازی ۷ آبده تاریخی شامل ترمیم و بازسازی مسجد پل خشتی و قصر باغ بالا در کابل، حرمرای کندهار، مسجد جامع هرات و اعمار بنای بیرق یاد بود تپه وزیر محمد اکبر خان، حضیره شهدای پارلمان در کابل و اعمار مسجد خرقة مبارک در شهر فیض آباد بدخشان جریان داشته که عنقریب تکمیل می گردد. به همین ترتیب ۹ پروژه ترمیم و بازسازی آبدات تاریخی در ولایات مختلف در پروسه تدارکاتی و ۸ پروژه دیگر در مرحله مطالعات و طرح و دیزاین قرار دارد.

- **پروژه پلان گذاری شهرک های معلمین:** پروژه پلان گذاری شهرک های معلمین در سال ۱۳۸۷ خورشیدی به منظور تهیه سرپناه و تشویق هرچه بیشتر معلمین به بهبود سیستم تعلیمی در کشور در تفاهم با وزارت های معارف، مالیه، زراعت و وزارت شهرسازی و اراضی ایجاد گردیده است.
- سروی و تهیه پلان توپوگرافی ساحات شهرک ها، تهیه پلان GIS و طرح پلان تفصیلی بر اساس پلان توپوگرافی، طرح پلان سرک ها به اساس پلان های توپوگرافی و تفصیلی، طرح پلان شبکه های آبرسانی و برق، محاسبات و تهیه لست مواد و لوازم مورد نیاز، ترتیب کتاب رهنمود شهرک ها و تسلیم دهی آن با پلان های طرح شده به وزارت معارف، خط اندازی و تهیه پلان های پیش بینی فیزیکی و مالی شهرک ها، ارائه گزارش پیشرفت پروژه، ترتیب و تصنیف مالی پروژه نظر به بودجه اختصاصی، ترتیب پلان های تدارکاتی و مالی از موارد عمده کار در این پروژه است.
- به همین ترتیب؛ تکمیل کار سروی توپوگرافی ۱۱۳ شهرک معلمین، ویزه پلان تفصیلی ۱۰۵ شهرک معلمین و دیزاین ۹۴۰۹۸ نمره رهائشی برای اسکان معلمین در مساحت ۵۱۷۱۶ جریب زمین و توزیع ۷۴ هزار نمره رهائشی برای اسکان معلمین در ۲۸ ولایت کشور از دستاورد های مهم این پروژه بوده و همچنان قرار است چهار شهرک معلمین در شهر پل علم مرکز ولایت لوگر، ولسوالی بهسود ولایت ننگرهار، ولسوالی خاک جبار ولایت کابل و ولسوالی کجران ولایت دایکندی به زودی افتتاح گردد.

اهداف ستراتیژی ارتباطات

- ۱) بلند بردن سطح آگاهی مردم، نهاد های دولتی، تمویل کننده گان و سکتور خصوصی در مورد پالیسی ها و پلانگذاری های وزارت شهرسازی و اراضی و تقویت ارتباطات با شرکای کلیدی به منظور جلب حمایت سیاسی، مالی و تخنیکی جهت پیشبرد امور پروژه های انکشافی و ستراتیژیک اداره و تطبیق موثر پروژه های ملی و عام المنفعه حکومت؛
- ۲) ایجاد و تقویت هماهنگی میان کارمندان وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان، رسانه های همگانی، نهاد های تمویل کننده، نهاد های حکومتی و سایر مراجع ذیربط به منظور تسریع روند اطلاع رسانی و انسجام بهتر امور؛
- ۳) ابلاغ نتایج و بازتاب دست آورد ها و فعالیت های وزارت شهرسازی و اراضی از طریق نشریه های داخلی (چاپی و آنلاین)، رویداد های ملی و محلی و رسانه های همگانی داخلی و خارجی؛
- ۴) انسجام بهتر امور تبلیغاتی و راه اندازی کمپاین های آگاهی دهی به سطح محلی و ملی به منظور بلند بردن سطح آگاهی عامه و جلب حمایت آنها در تطبیق پروگرام های انکشافی و امور مربوط به تنظیم زمینداری در کشور؛

مخاطبان وزارت شهرسازی و اراضی

وزارت شهرسازی و اراضی به مثابه یگانه مرجع نقشه برداری و تنظیم امور زمینداری در کشور، رابطه مستقیم کاری با سکتور شهری و دهاتی داشته و همواره برای تحقق پروژه های بزرگ ملی و تطبیق پروگرام های اقتصادی و انکشافی از طریق انجام یک سلسله فعالیت های مشخص چنانچه، سروی، تصفیه، استملاک و انتقال زمین، فرصت های مناسب را برای ارگان های حکومتی به خصوص ارگان های سکتور شهری و دهاتی در کشور مساعد ساخته است.

به منظور ابلاغ نتایج و دست آورد های وزارت شهرسازی و اراضی به مردم، تقویت و گسترش هرچه بیشتر روابط کاری با مخاطبان، و همچنان جلب حمایت مالی و تخنیکی نهاد های ذیربط؛ لازم است تا مخاطبان این وزارت افغانستان در گام اول به صورت دقیق شناسایی و متعاقباً نظر به اهمیت و ارتباطات مستقیم کاری به دسته های مختلف اولویت بندی گردند. به اساس ستراتیژی ارتباطات وزارت شهرسازی و اراضی مخاطبان این وزارت در قدم نخست به دو دسته مخاطبان داخلی و بیرونی و سپس قرار ذیل به مخاطبان خاص و عام اولویت بندی گردیده اند:

الف: مخاطبان داخلی:

- تمامی کارمندان وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان در مرکز شامل (تمامی کارمندان خدمات ملکی، انکشافی و بالمقطع)؛
- تمامی کارمندان وزارت شهرسازی و اراضی در ولایات شامل (تمامی کارمندان خدمات ملکی، انکشافی و بالمقطع)؛

ب: مخاطبان بیرونی:

- تمامی ارگان های دولتی و غیر دولتی شامل:
 - مقام عالی ریاست جمهوری اسلامی افغانستان
 - تمامی ارگان های شامل سکتور شهری و دهاتی (وزارت ها و ادارات مستقل)
 - نهاد های اکادمیک

- تمویل کننده گان (تمویل کننده گان موجود و بالقوه)
- سکتور خصوصی
- سایر ادارات دولتی
- رسانه های همگانی (داخلی و خارجی)
- مردم افغانستان (در مناطق شهری و روستایی به خصوص زنان و مستفیدین اداره)

اولویت بندی مخاطبان (Stakeholder Mapping)

اولویت سوم	اولویت دوم	اولویت اول
• مستفید شونده گان وزارت شهرسازی و اراضی • عموم مردم افغانستان	• تمامی کارمندان وزارت شهرسازی و اراضی (مرکزی و ولایتی) • تمویل کننده گان • نهاد های بین المللی • نهاد های اکادمیک و • سکتور خصوصی	• مقام عالی ریاست جمهوری • تمام ادارات سکتور شهری و دهاتی • رسانه های همگانی (داخلی و خارجی)

پیام های وزارت شهرسازی و اراضی

فعالیت های اساسی وزارت شهرسازی و اراضی	پیام های کلیدی	تفسیر پیام	تعهدات حکومت
عصری سازی نظام زمینداری در افغانستان	با عصری سازی نظام زمینداری افغانستان، مشکلات صد سال گذشته امور زمینداری حل و دور نمای صد سال آینده واضح می شود.	- حکومت متعهد به عصری سازی نظام زمینداری افغانستان تا پنج سال آینده است. - با عصری سازی نظام زمینداری افغانستان پروسه های مغلق و زمانگیر ثبت و اجرا قباله از ۲۶۰ روز کاری به ۲۰ روز کاری کاهش می باید. - با انتقال مسوولیت اجرا و ثبت قباله از محاکم به وزارت شهرسازی و اراضی این پروسه ساده و الکترونیکی می شود. - با صدور "قباله به ضمانت دولت" از جعل و تزویر قباله ها جلوگیری شده و ملکیت ها بیشتر مصئون می گردد.	حکومت متعهد به آوردن اصلاحات بنیادی در نظام زمینداری افغانستان از طریق تطبیق موثر برنامه انکشاف نهادی نظام زمینداری در افغانستان است. حکومت متعهد به اداری سازی روند اجرا و ثبت قباله در کشور بوده و با ساده و الکترونیکی سازی این روند مصمم است تا مردم به ساده گی بتوانند از طریق کمپیوتر دسترسی آسان به معلومات در مورد جایداد های شان داشته باشند.

	• با عصری سازی نظام زمینداری افغانستان سکتور خصوصی تقویت گردیده و فرصت های اشتغال زایی برای قشر تحصیل کرده فراهم میگردد. • با صدور قباله به ضمانت دولت منازعات املاکی کاهش می یابد.		
سرروی و ثبت زمین های دولتی یکی از اولویت های اساسی حکومت جمهوری اسلامی افغانستان بوده و روند سرروی و ثبت زمین های دولتی از حمایت قاطع حکومت برخوردار می باشد.	• با ایجاد بانک زمین دولتی برای نخستین بار روند سرروی و ثبت زمین های دولتی با استفاده از تکنالوژی معاصر در کشور آغاز شده است. • تمام معلومات مربوط به زمین های دولتی در یک سیستم الکترونیکی جامع ثبت و قابل دسترس می باشد. • داشتن احصائیه دقیق از زمین های دولتی زمینه را برای تطبیق پروژه های اقتصادی، انکشافی و عام المنفعه در کشور مساعد می سازد.	سرروی و ثبت زمین های دولتی زمینه ساز پلان گذاری های بزرگ ملی و انکشافی برای دولت است. داشتن احصائیه دقیق از اراضی دولتی متضمن رشد اقتصاد ملی و رفاه اجتماعی در کشور است.	سرروی و ثبت زمین های دولتی

	• حکومت از طریق بانک زمین دولتی زمینه توزیع عادلانه زمین به مستحقین را فراهم می سازد. • بانک زمین دولتی زمینه ساز جذب سرمایه گذاری سکتور خصوصی، ازدیاد عواید ملی و اشتغال زایی برای هموطنان است. • با ایجاد بانک زمین دولتی از غصب بیشتر زمین های دولتی جلوگیری شده و زمینه استفاده موثر از آن فراهم می گردد. • با ثبت زمین های دولتی؛ ملکیت های دولتی از شخصی تفکیک شده و منازعات املاکی کاهش می یابد.		
حکومت متعهد است تا ملکیت های غیر رسمی و غیر پلانی به جایداد های رسمی مبدل گردیده و با توزیع سند ملکیت	• حکومت متعهد است ساحات غیر رسمی شهری را به بهترین ساحات مبدل سازد.	برای نخستین بار ساحات غیر رسمی شهری، رسمی می شوند.	ثبت ساحات غیر رسمی شهری

مصئونیت منازل هموطنان در ساحات غیر رسمی شهری تامین گردد. حکومت مصمم به توانمند ساختن زنان از طریق توزیع سند ملکیت نه تنها به نام مالک خانه (مرد) بلکه به نام شریک ملکیت (زن) نیز می باشد.	• با توزیع سند ملکیت خانه های غیر رسمی شهری مصئون گردیده و هیچ کس حق تخریب آنرا نخواهد داشت. • با توزیع سند ملکیت به ساحات غیر رسمی شهری تبعیض میان خانه های رسمی و غیر رسمی از بین رفته و خدمات یکسان شهری به هموطنان عرضه میگردد. • با توزیع سند ملکیت ارزش خانه ها در ساحات غیر رسمی شهری تا سه چند افزایش می یابد. • با تحقق برنامه ثبت ساحات غیر رسمی شهری، نابسامانی های اجتماعی و اقتصادی از میان برداشته می شود. • با تطبیق برنامه ثبت ساحات غیر رسمی شهری، زنان برای نخستین بار شریک رسمی ملکیت شناخته می شوند.		
---	--	--	--

	• برنامه ثبت ساحات غیر رسمی شهری متضمن تساوی حقوق زن و مرد و تامین عدالت اجتماعی در جامعه است. • تطبیق برنامه ثبت ساحات غیر رسمی شهری از اعمار منازل خود سر جلوگیری می کند. • خانه های با سابقه کمتر از ۱۵ سال زمان اعمار مستحق دریافت سند ملکیت شناخته نمی شوند. • با تبدیل شدن ساحات غیر رسمی شهری به رسمی و عرضه خدمات یکسان به شهروندان زمینه خوب جذب سرمایه گذاری خصوصی فراهم میگردد. • با تطبیق برنامه ثبت ساحات غیر رسمی شهری و تحقق برنامه های بهسازی و انکشافی دولت؛ سهولت		
--	---	--	--

	های لازم زنده گی به شهروندان فراهم میگردد. • به اساس مقررہ برنامه ثبت ساحات غیر رسمی شهری، شهروندان مکلف به سهم گیری در برنامه های بهسازی ساحات مسکونی، حفظ محیط زیست و پرداخت مالیات به دولت اند.		
قیمت گذاری زمین و ملکیت های افغانستان	تعیین حد اقل قیمت زمین و ملکیت های شهری و روستایی، زمینه ساز جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی، کاهش فساد اداری و افزایش عواید ملی میگردد. داشتن احصائیه دقیق از دارایی های دولتی، عامه و شخصی دولت و سکتور خصوصی را در طرح و تطبیق پلانگذاری های انکشافی و اقتصادی کمک می نماید.	• با ایجاد برنامه قیمت گذاری زمین و ملکیت های افغانستان برای نخستین بار قیمت زمین و ملکیت ها به صورت سیستماتیک تعیین میگردد. • وزارت شهرسازی و اراضی برای نخستین بار سیستم خرید و فروش رسمی زمین و ملکیت ها را از طریق بانک معلوماتی آنلاین در کشور ارائه می کند. • با ایجاد برنامه قیمت گذاری زمین و ملکیت ها تمام ملکیت های تجارتي،	حکومت متعهد به تعیین حد اقل قیمت زمین و ملکیت ها بوده و مصمم است با این کار، حد اقل قیمت زمین شهری و روستایی و ملکیت های دولتی و شخصی تعیین گردیده، سطح فساد اداری در معاملات زمین کاهش یافته و عواید ملی افزود گردد.

	نیمه تجاری و رهایشی قیمت گذاری می شوند. • وزارت شهرسازی و اراضی با ایجاد برنامه قیمت گذاری زمین و ملکیت ها شهری و روستایی حکومت و سکتور خصوصی را در طرح و تطبیق پالیسی و پلان های اقتصادی و انکشافی کمک می نماید. • دسترسی آسان به معلومات در مورد قیمت زمین و ملکیت های شهری و روستایی زمینه سهل جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی را در کشور فراهم می سازد. • تمام معلومات راجع به قیمت و مشخصات زمین و ملکیت های دولتی، عامه و شخصی در کشور به صورت آنلاین قابل دسترس است.		
--	---	--	--

	• معلومات در مورد قیمت زمین و ملکیت ها از دفتر رهنمای معاملات، وکیل گذر و اهالی منطقه جمع آوری میگردد. • با تطبیق برنامه قیمت گذاری زمین و ملکیت ها، میزان فساد اداری در معاملات کرایه، رهن، خرید و فروش زمین و ملکیت های دولتی و شخصی کاهش یافته و عواید ملی افزایش می یابد.		
تصفیه زمین	• با تصفیه زمین، تفکیک واضح میان زمین های دولتی و شخصی به میان آمده و منازعات املاکی کاهش می یابد. • وزارت شهرسازی و اراضی با تصفیه زمین های دولتی، نقش اساسی در تطبیق پروژه های بزرگ ملی دارد.	تصفیه زمین زمینه ساز تطبیق برنامه های بزرگ ملی و تسریع روند تحقق پروژه زیربنایی حکومت در کشور است.	
حکومت حمایت قاطع از روند تصفیه زمین های دولتی و شخصی اعلام داشته و مصمم است با تصفیه زمین فرصت های بهتر برای تطبیق پروژه های عام المنفعه و پروگرام های بزرگ ملی در کشور مساعد گردد.			

	• وزارت شهرسازی و اراضی بیش از یک میلیون جریب زمین دولتی را برای تحقق پروژه های اقتصادی، انکشافی و عام المنفعه در کشور تصفیه نموده است. • تصفیه زمین روند تطبیق پروژه های انکشافی و عام المنفعه را سرعت می بخشد.		
حکومت تعهد جدی به استفاده موثر از اراضی دولتی داشته و از طریق توزیع و انتقال زمین به ارگان های متقاضی تلاش دارد تا زمینه های رشد اجتماعی، اقتصادی و انکشافی در کشور فراهم شود.	• وزارت شهرسازی و اراضی تاکنون ۵۰۰ هزار جریب زمین دولتی را در کشور استرداد نموده است. • حکومت تعهد جدی به استرداد زمین های مغصوبه دولتی و استفاده موثر از آنها آنها به منافع علیای کشور دارد. • غاصب زمین دولتی طبق قانون تنظیم امور زمینداری تا ده سال محکوم به حبس می شود.	حکومت تعهد جدی به استرداد زمین های مغصوبه دولتی و استفاده موثر از آنها به منافع علیای کشور دارد.	استرداد زمین های مغصوبه دولتی

	• وزارت شهرسازی و اراضی زمین های غصب شده دولتی را تشخیص و غاصبین را غرض تعقیب به ارگان های عدلی و قضایی معرفی می کند. • غاصب زمین دولتی از مزایای فرامین عفو و تخفیف حکومت مستفید شده نمی تواند. • با استرداد زمین های مغصوبه دولتی به معضل غصب زمین در کشور نکته پایان گذاشته می شود.		
انتقال و توزیع زمین	• وزارت شهرسازی و اراضی با انتقال، توزیع و تبادله بیش از ۲۴۰ هزار جریب زمین دولتی فرصت های خوب تحقق پروژه های انکشافی و عام المنفعه را در کشور فراهم کرده است. • اشخاص و ادارات دولتی نمی توانند زمین دولتی را بدون طی مراحل قانونی از طریق اداره اراضی	وزارت شهرسازی و اراضی با انتقال قطعات سفید زمین دولتی به نهاد های متقاضی دولت روند تحقق پروژه های انکشافی و عام المنفعه را در کشور سرعت می بخشد.	حکومت تعهد جدی بر استرداد زمین های مغصوبه دولتی داشته و مصمم است با استرداد زمین های مغصوبه دولتی، فرصت های موثر استفاده زمین را در کشور به مقاصد بهتر مساعد سازد.

	افغانستان و منظوری رئیس جمهور انتقال و یا تبادل نمایند. • وزارت شهرسازی و اراضی تاکنون بیش از ۱۰۰ هزار جریب زمین دولتی برای اعمار شهرک های معلمین، عودت کننده گان و کوچی ها انتقال داده است. • وزارت شهرسازی و اراضی با انتقال قطعات سفید زمین دولتی به نهاد های متقاضی دولت روند تحقق پروژه های انکشافی و عرضه خدمات عام المنفعه را در کشور سرعت می بخشد.		
رشد سکتور خصوصی از اولویت های مبرم حکومت بوده و با اجازه دهی زمین های دولتی به مقاصد تجاری سکتور خصوصی، متعهد به جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی، ازدیاد عواید ملی و ایجاد شغل به هموطنان است.	• اجازه دهی زمین های دولتی به سکتور خصوصی زمینه استفاده موثر از زمین های دولتی را در کشور فراهم می سازد. • حکومت به منظور جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی زمین	حکومت با اجازه دهی زمین های دولتی شرایط بهتر جذب سرمایه گذاری، ازدیاد عواید ملی و اشتغالزایی برای هموطنان را فراهم می سازد.	اجاره دهی زمین دولتی

	های دولتی را با شرایط سهل به سکتور خصوصی به اجاره می‌دهد. • اجاره دهی زمین های دولتی به سکتور خصوصی متضمن افزایش عواید ملی، ایجاد شغل و بهبود معیشت هموطنان است. • حکومت با اجاره دهی زمین های دولتی به سکتور خصوصی سطح تولیدات داخلی را افزایش داده و اقتصاد ملی را تقویت می بخشد. • وزارت شهرسازی و اراضی با اجاره دهی زمین های دولتی در سکتور زراعت برای ۱۸ هزار دهقان شغل ایجاد کرده است. • وزارت شهرسازی و اراضی با اجاره دهی ۳۳۰ جریب زمین دولتی برای زنان متشبت برای ۲۰۰۰ زن شهری و		
--	--	--	--

	روستایی فرصت های شغلی دوامدار را ایجاد کرده است. • وزارت شهرسازی و اراضی با عقد ۳۱۶۷ قرار داد اجاره دهی با متشبین برای ۲۷ هزار هموطن شغل دوامدار ایجاد کرده است. • با اجاره دهی ۱۶۴ هزار جریب زمین دولتی به سکتور خصوصی شرایط جذب ۷۳۰ میلیون دالر سرمایه گذاری در کشور فراهم شده است.		
--	---	--	--

اصلاحات اداری و حقوقی زمینداری	وزارت شهرسازی و اراضی به منظور تحقق پالیسی ملی زمین و پالیسی های اقتصادی و انکشافی حکومت برنامه های ملی و انکشافی را ایجاد و تطبیق می نماید. با اصلاحات اداری در چهارچوب حقوقی نظام زمینداری افغانستان مشکلات دیرینه امور زمینداری حل و دورنمای واضح برای آینده ایجاد گردیده است.	• وزارت شهرسازی و اراضی با تعدیل قوانین و ایجاد پالیسی ها، مقررہ ها و طرز العمل ها چهارچوب حقوقی جامع را در نظام زمینداری افغانستان ایجاد کرده است. • با تعدیل پالیسی ملی زمین به مشکلات صد سال گذشته امور زمینداری راه های حل سفارش شده و تنظیم امور زمینداری برای صد سال آینده استقامت یافته است. • ایجاد راهکارهای حیاتی برای سکتور شهری و دهاتی و رهنمود موثر برای استفاده از زمین به تمامی سکتور ها یکی از مزایای تعدیل پالیسی ملی زمین است. • وزارت شهرسازی و اراضی با ارتقای آمریت ها به ریاست ها و ازدیاد تشکیل اداری از ۱۰۰۰ به ۳۴۰۰ تن	حکومت متعهد به ایجاد اصلاحات در نظام زمینداری کشور و حمایت از پالیسی ها و برنامه انکشافی وزارت شهرسازی و اراضی است.
--------------------------------	---	---	---

	در کشور مدیریت امور زمینداری را تقویت و سطح عرضه خدمات به هموطنان را بلند برده است. • وزارت شهرسازی و اراضی یگانه اداره است که برای خود دیدگاه و راهکار امروز و آینده را ساخته است. • با ایجاد شورای عالی اراضی، آب و محیط زیست زمینه موثر تقویت سطح هماهنگی میان نهاد های سکتوری و تحقق پروژه های بزرگ ملی و زیربنایی مساعد گردیده است. • وزارت شهرسازی و اراضی با عضویت در شورا های عالی حکومتی نقش سازنده در طرح و تطبیق برنامه های ملی و انکشافی دولت دارد.		
--	--	--	--

		وزارت شهرسازی و اراضی با اعمار شهرک‌های رهايشی و توزيع عادلانه آن، فرصت‌های بهتر زنده‌گی را برای هموطنان فراهم کرده است.	اعمار مسکن برای هموطنان

		وزارت شهرسازی و اراضی با تهیه و ترتیب پلان‌های تفصیلی، اساس و دورنمای انکشاف را ایجاد می‌کند. به همین اساس، از طریق این پروژه تا کنون ۱۲ پلان ستراتیژیک و هادی در ولایات غور، ارزگان، پروان، نیمروز، پکتیکا، فاریاب، سمنگان و فراه ترتیب و ویژه گردیده و همچنان طرح دیزاین ۱۹ پلان ستراتیژیک و هادی در ولایات بغلان، دایکندی، سمنگان، غزنی، میدان وردک، تخار، هلمند، زابل، بادغیس، قندهار و بامیان از دست‌آورد های محسوس و مشهود این پروژه در سطح کشور است.	پروژه طرح و تهیه و ترتیب پلان‌های شهری (SDP)
--	--	---	---

		وزارت شهرسازی و اراضی از طریق برنامه کمپلکس اداری دارالامان کار اعمار مجتمع اداری دارالامان را که شامل ۲۷ نهاد دولتی می شود آغاز کرده که با اعمار آن سطح هماهنگی میان ادارات دولتی تقویت گردیده، تمامی خدمات دولتی در یک ساحه مشخص ارائه که این خود تغییرات مثبت و قابل ملاحظه را در حیات اجتماعی و اقتصادی هموطنان به وجود خواهد آورد.	برنامه کمپلکس اداری دارالامان
		وزارت شهرسازی و اراضی با ایجاد فابریکه قطعات پیش ساخت به اعمار مکاتب در کشور اولویت داده و قرار است صد مکتب تنها در سال جاری خورشیدی به بهره برداری سپرده شود.	اعمار مکاتب در کشور

		وزارت شهرسازی و اراضی کار پروژه های رهایشی خواجه رواش، لاله، خوشحال خانه مینه و امارات شامل ۵۷۶۴ آپارتمان را تکمیل و کار اعمار شهرک قطری ها، چینایی ها، سنایی غزنوی، پیروزی، مموزی، قالین بافان، مکروریان پنجم و همچنان شهرک های صنعتی و رهایشی در ولسوالی های شکرده و بت خاک ولایت کابل با داشتن بیش از ۶۰۰۰ آپارتمان و ۱۳۸۰۰ نمره رهایشی آغاز گردیده که بزودی تکمیل و به قشر مستحق توزیع خواهد شد.	مسکن سازی
		وزارت شهرسازی و اراضی از طریق برنامه ملی تحکیم ثبات به تعداد ۲۸۱ ساختمان عام المنفعه برای ادارات مختلف در ۳۴ ولایت کشور را اعمار و به بهره برداری سپرده است.	برنامه ملی تحکیم ثبات

		وزارت شهرسازی و اراضی در سال ۱۳۸۶ شهرک پیروزی واقع در ولسوالی ده سبز ولایت کابل را ایجاد کرد. این شهرک به تعداد ۸۸۰۰ نمره رهایشی و ۴۱۷ بلاک رهایشی با ساحات مشخص صنعتی، تحصیلی، تعلیمی و خدماتی را دارار است.	شهرک پیروزی
		وزارت شهرسازی و اراضی سروی توپوگرافی ۱۱۳ شهرک معلمین، ویژه پلان تفصیلی ۱۰۵ شهرک معلمین و دیزاین ۹۴۰۹۸ نمره رهایشی برای اسکان معلمین در مساحت ۵۱۷۱۶ جریب زمین و توزیع ۷۴ هزار نمره رهایشی برای اسکان معلمین در ۲۸ ولایت کشور را انجام داده است.	ایجاد شهرک‌های معلمین

کانال های اطلاع رسانی و تامین ارتباطات

الف: رسانه های الکترونیکی

- **رادیو:** بر اساس یافته های انترنیز^۱ بیش از ۲۰ میلیون مردم افغانستان همه روزه رادیو می شنوند. رادیو یکی از مهم ترین کانال اطلاع رسانی در افغانستان می باشد. رادیو در افغانستان نظر به نوعیت و فعالیت به سه دسته ملی، محلی و فرا ملی دسته بندی شده و بر اساس یافته های اخیر سازمان بی بی جی^۲ ۷۲ درصد مردم در مناطق شهری و روستایی علاقه مند برنامه های رادیویی اند. انتخاب رادیو حین راه اندازی کمپاین های آگاهی دهی به دو دلیل اقتصادی بودن و داشتن پوشش وسیع در کشور موثر است.
 - **تلویزیون:** تلویزیون یکی از سریع ترین و تاثیر گذار ترین کانال اطلاع رسانی در افغانستان است. طبق یافته های بی بی جی ۶۴ درصد مردم افغانستان به شبکه های تلویزیونی در کشور دسترسی دارند. تلویزیون به تناسب رادیو بیشتر در محیط خانواده و محیط کاری علاقه مند داشته و مردم از این کانال منحصیث وسیله سرگرمی بیشتر استفاده می کنند. بر اساس گزارش سازمان ایشیا فوندیشن بیش از ۳۰ شبکه تلویزیونی در افغانستان نشرات وسیع و ملی داشته و به ده ها شبکه محلی دیگر در سطح ولایات نشرات دارند.
 - **وب سایت:** وب سایت از معتبر ترین وسیله ارسال و اخذ معلومات برای نهاد های دولتی و تمویل کننده و رسانه های همگانی بوده که آنها حسب ضرورت معلومات از اجراءات و کارکرد های اداره را از این طریق دریافت و به مقاصد مختلف استفاده می کنند.
- وزارت شهرسازی و اراضی خوشبختانه در این راستا پیشقدم بوده و با ایجاد و مدیریت وب سایت www.mudl.gov.af همه روزه به انتشار معلومات می پردازد. وب سایت وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان به سه لسان دری، پشتو و انگلیسی قابل دسترس می باشد. همچنان لازمی است تا قوانین، پالیسی ها، مقرر ها و سایر اسناد حکومتداری زمینداری افغانستان از طریق وب سایت وزارت قابل دسترس است.

^۱ انترنیز مجتمع رادیو های محلی در افغانستان بوده که در سراسر کشور نشرات دارد

^۲ <https://www.bbg.gov/wp-content/media/2015/01/Afghanistan-research-brief.pdf>

شبکه های اجتماعی: جریان اطلاع رسانی به رویکار آمدن شبکه های اجتماعی (فیس بوک، تویتر، یوتیوب، فلکر، انستاگرام و...) بهبود قابل ملاحظه نموده و شبکه های اجتماعی در عصر حاضر از موثر ترین و سریع ترین کانال اطلاع رسانی به خصوص در افغانستان محسوب می شوند. بر اساس آمار موجود^۳ بیش از سه میلیون افغان در کشور کاربران فعال شبکه های اجتماعی بوده و روزانه از این شبکه ها به مقاصد شخصی، تفریحی، اطلاع رسانی و سایر مسایل مهم دیگر استفاده می کنند.

ایجاد و مدیریت صفحات اجتماعی چون فیس بوک، تویتر، یوتیوب و فلکر در وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان روند انتشار معلومات به مردم را به گونه قابل ملاحظه بهبود بخشیده و صد ها هموطن در داخل و بیرون از کشور همه روزه از کارکرد ها، دست آورد ها و پلان های این وزارت آگاهی حاصل نموده و پیشنهادات و نظریات شانرا نیز از این طریق شریک می سازند.

برعلاوه، به منظور تامین ارتباطات مستمر و تقویت جریان اخذ و انتشار معلومات میان ریاست های مرکز و ولایتی ایجاد و تسپ گروپ ها در بخش های مختلف نیاز است. با ایجاد این گروپ ها، جریان دریافت و تکثیر معلومات تسریع گردیده و دفاتر مرکزی و ولایتی از کارکرد ریاست های مرکزی و ولایتی آگاهی کامل دریافت نموده و ضمنا ریاست های مربوطه می توانند به منظور پیشبرد بهتر امور یومیه مشکلات خویش را مطرح و در حل آن اقدام نمایند.

مرکز معلومات (۱۰۱۲): وزارت شهرسازی و اراضی مصمم به کاربرد تکنالوژی نوین در عرصه اطلاع رسانی و تامین ارتباطات مستمر با مردم است. این وزارت در یک اقدام بی شایبه شماره ۱۰۱۲ را به حیث مرکز معلومات زمینداری ایجاد و فعال می نماید. این مرکز منحصیث پل ارتباط میان مردم و وزارت، تقویت سطح همکاری و هماهنگی و رسیده گی به مشکلات و شکایات مردم نقش کلیدی و حیاتی بازی می کند. با ایجاد این مرکز نه تنها سطح آگاهی و اعتماد مردم نسبت به کارکرد های وزارت شهرسازی و اراضی افزایش خواهد یافت بلکه زمینه حل مشکلات آنها نیز مساعد میگردد. تمام امور مرکز معلومات ۱۰۱۲ طی یک طرزالعمل جداگانه مشخص و تنظیم میگردد.

³ <http://www.1tvnews.af/en/news/afghanistan/27738-social-media-use-in-afghanistan-jumped-43-percent-in-2016>

ب: نشریه های چاپی

- **مجله و هفته نامه وزارت شهرسازی و اراضی:** وزارت شهرسازی و اراضی متعهد به تطبیق موثر قانون دسترسی به اطلاعات است و این وزارت همواره تلاش می رود تا از هر وسیله ممکن سطح دسترسی مردم به معلومات در خصوص کارکرد ها و دست آورد های وزارت را بیشتر سازد.

وزارت شهرسازی و اراضی از طریق تولید مجله و هفته نامه اراضی و تکثیر آن به بیش از ۸۰ مرجع دولتی و غیر دولتی در کشور روند اطلاع رسانی را تسریع نموده است. مجله اراضی حاوی محتوای خبری، تحلیلی، تحقیقی و مطالب ویژه بوده که به سه لسان دری، پشتو و انگلیسی در ماه یکبار و همچنان هفته نامه اراضی که حاوی مطالب خبری و تحلیلی بوده و به سه لسان دری، پشتو و انگلیسی هفته یکبار چاپ و توزیع میگردد. نسخه (PDF) این نشریه ها در وب سایت اداره اراضی افغانستان www.mudl.gov.af قابل دسترس است.

فصلنامه: وزارت شهرسازی و اراضی علاوه بر هفته نامه و ماهنامه اراضی، فصلنامه (انکشاف شهر) دربرگیرنده مطالب شامل کارکردهای وزارت شهرسازی و اراضی و سایر ادارات مربوط به سکتور شهری، فعالیت های عمرانی، مقالات تخصصی و علمی را نیز در هر ربع یک بار به چاپ می رساند.

- **سایر نشریه های چاپی:** به منظور بلند بردن سطح آگاهی عامه و انتشار بیشتر معلومات به مردم ضمن تولید و تکثیر مجله و هفته نامه اراضی، به تولید و تکثیر یک سلسله نشریه های چاپی دیگر چنانچه بروشور، بوکلیت، برگه های معلوماتی، بنر های تبلیغاتی و سایر اقلام دیگر نیاز است تا از این اقلام در مجالس رسمی، رویداد های ملی و محلی و کمپاین های آگاهی دهی استفاده صورت می گیرد.

- **روزنامه ها و هفته نامه ها:** وزارت شهرسازی و اراضی مصمم است با عقد تفاهمنامه با وزارت اطلاعات و فرهنگ روند انتشار معلومات و گزارش ها را از طریق روزنامه های دولتی چنانچه (انیس و هیواد) تسریع

نموده و با ترتیب و ارسال اعلامیه های مطبوعاتی، مطالب خبری و تحلیلی و گزارش های ویژه به نشر مطالب مرتبط به زمینداری از طریق روزنامه های خصوصی بپردازد.

ج: تبلیغات و اشتهاارات

- **کمپاین های آگاهی دهی:** وزارت شهرسازی و اراضی من حیث یگانه متصدی زمین های دولتی در کشور نقش مستقیم و حیاتی در رشد اقتصاد ملی، افزایش عواید، ایجاد فرصت های کاری و در مجموع تنظیم امور زمینداری و زمینه سازی برای تحقق پروژه های انکشافی و اقتصادی حکومت دارد. به منظور تبارز دست آورد ها و پلان های آینده و همچنان بلند بردن سطح آگاهی مردم و شرکای کلیدی از کارکرد ها نیاز به راه اندازی کمپاین های آگاهی دهی در سطوح محلی و ملی در کشور است. وزارت شهرسازی و اراضی در هماهنگی با شرکای کلیدی و با استفاده از روش های گوناگون چنانچه (راه اندازی کمپاین های آگاهی دهی از طریق منابر و مساجد، اجتماعات مردمی، رسانه های همگانی، نشریه های چاپی، شبکه های اجتماعی، تولید و تکثیر اقلام تبلیغاتی و نشراتی، نمایشگاه ها، محافل و مجالس) کمپاین های آگاهی دهی را در سطح مرکز و ولایات راه اندازی میکند.

د: ارتباطات و هماهنگی

- **ارتباط و هماهنگی با رسانه های همگانی:** طرز دید و نگرش رسانه های داخلی و بین المللی در خصوص کارکرد وزارت شهرسازی و اراضی تنها منحصر به غصب و مبارزه با غاصبین زمین دولتی بوده که این امر روند بازتاب دست آورد های این وزارت را تحت شعاع قرار داده است. حالانکه این وزارت در عرصه های مختلف چنانچه نقشه برداری، سروی و ثبت، تصفیه، انتقال، استملاک و اجاره دهی زمین های دولتی متمرکز بوده و در مجموع در بخش تنظیم امور زمینداری افغانستان و فراهم ساختن فرصت های بهتر تحقق پروژه های ملی و عام المنفعه در کشور فعالیت می نماید.

تأمین روابط کاری حسنه، حضور پر رنگ در برنامه های رسانه یی، تدویر مجالس رسانه یی و در مجموع تسهیل دسترسی مسوولین رسانه ها به معلومات در وزارت شهرسازی و اراضی می تواند دیدگاه منفی رسانه ها را به جهت مثبت سوق داده و در نهایت زمینه خوب برای بازتاب دست آورد های این وزارت در سطح ملی و فرا ملی فراهم خواهد شد.

- **ارتباطات و هماهنگی میان ریاست های مرکزی:** به منظور تقویت سطح هماهنگی میان ریاست های مرکزی، کسب آگاهی بیشتر در خصوص فعالیت ها و پلان های هر ریاست و همچنان تشریک مساعی روی مسایل مختلف و پیگیری بهتر امور مربوطه، ایجاب می نماید تا جلسات متداوم طی هر یک ماه در مقر وزارت شهرسازی و اراضی میان ریاست های تخنیکی و حمایوی این اداره به رهبری مقام وزارت و یا هم یکی از معینان این وزارت برگزار گردد.

- **ارتباطات و هماهنگی با ولایات:** به منظور تقویت سطح ارتباطات و هماهنگی میان دفاتر مرکزی و ولایتی و تأمین ارتباطات مستمر میان ریاست های ولایتی و مقام وزارت، لازم است تا جلسات هماهنگی با اشتراک تمام روسای اراضی ولایات در هر سه ماه و یا شش ماه در مقر وزارت به رهبری مقام وزارت تدویر گردد. این امر، سطح ارتباطات و هماهنگی دو طرف را تقویت نموده، از اجراءات کاری و مسایل مهم در مرکز و ولایات آگاهی کامل حاصل شده و در نهایت مشکلات و چالش های موجود فرا راه تطبیق موثر امور زمینداری در کشور شناسایی و مرفوع خواهد شد.

- **ارتباطات و هماهنگی با شرکای ادارات سکتور شهری و دهاتی:** به منظور تأمین و تحکیم روابط کاری با ادارات سکتور شهری و دهاتی و بازتاب بهتر کارکرد ها، دست آورد ها و اجراءات آینده، کسب حمایت سیاسی، مالی و تخنیکی، ایجاد و تقویت سطح هماهنگی میان ادارات سکتوری، برملا کردن مشکلات و چالش های فرا راه تطبیق موثر فعالیت ها و پیگیری سایر مسایل مهم و مرتبط، تدویر جلسات هماهنگی شرکای کلیدی وزارت امر ضرورت و حتمی می باشد. ایجاب می نماید تا چنین جلسات در هر شش ماه یکبار و یا حسب ضرورت در مقر وزارت و یا ادارات سکتوری دیگر برگزار گردد.

برعلاوه، اشتراک در محافل و مجالس رسمی، ضیافت های غیر رسمی ارگان های سکتوری دولت و نهاد های تمویل کننده، داشتن لست اپدیت از ایمیل ها و شماره های تماس تمامی ارگان های ذیربط، ارسال نشریه ها و گزارش های مهم از طریق ایمیل، دعوت نهاد های سکتوری در محافل و رویداد های ویژه، نقش کلیدی و اسای در تقویت روابط دو طرف ایفا می نماید.

- **ارتباطات و هماهنگی با تمویل کننده گان:** به منظور تامین ارتباطات و تقویت سطح هماهنگی با نهاد های تمویل کننده وزارت شهرسازی و اراضی لازم است ابتدا فعالیت های نشراتی این اداره، علاوه بر لسان های دری و پشتو به لسان انگلیسی نیز بازتاب یابد.

همچنان گزارش های از پیشرفت کار فعالیت ها و پروژه های انکشافی به گونه هفته وار، ماهوار، ربع وار، سالانه و گزارش های ویژه به لسان های محلی و انگلیسی ترتیب و در وب سایت وزارت به نشر برسد.

در گام بعدی، ترتیب یک دیتابیس معلوماتی از تمام نهاد های تمویل کننده در افغانستان و ارسال معلومات و گزارش های از پیشرفت کار در عرصه های مختلف از طریق ایمیل رسمی این وزارت نیاز است. در نهایت ایجاب می نماید تا تمویل کننده گان وزارت شهرسازی و اراضی در مجالس رسمی، رویداد های محلی و ملی و مجالس غیر رسمی وزارت دعوت و حضور پر رنگ داشته باشند.

در نهایت ایجاب می نماید تا به منظور تامین ارتباطات بهتر و اطلاع رسانی دقیق و به موقع به شرکای تمویل کننده، ریاست اطلاعات و روابط عامه منحصث یک مجرای واحد معلوماتی در چهارچوب وزارت شهرسازی و اراضی شناخته شود.

- **ارتباطات و هماهنگی با ادارات سکتور شهری و دهاتی:** تقویت هرچه بیشتر روابط کاری با ارگان های سکتور شهری و دهاتی روند تطبیق فعالیت ها و پروگرام های انکشافی و ستراتیژیک وزارت شهرسازی و اراضی را سهل می سازد.

وزارت شهرسازی و اراضی با استفاده مثبت از ساختار شورای عالی توسعه شهری موضوعات مربوطه به سکتور شهری را مطرح و کسب حمایت کند.

ضمناً، این وزارت جلسات مشترک میان نهاد های سکتور شهری و دهاتی را در خصوص مسایل مهم و مرتبط به زمین برگزار نموده، در مجالس رسمی و غیر رسمی و رویداد های محلی و ملی این وزارت از نماینده های نهاد های سکتور شهری دعوت به عمل آورده و حضور فعال و پر رنگ در مجالس و رویداد های نهاد های سکتور شهری و دهاتی داشته باشد.

وزارت شهرسازی و اراضی همچنان از طریق ایجاد و تقویت سطح هماهنگی به نشر و بازتات دست آورد های حکومت در سکتور شهری و دهاتی پرداخته و از طریق نشریه های چاپی، صوتی و تصویری و الکترونیکی کارکرد های انجام شده را منعکس سازد.

همچنان لازم است تا دیتابیس مکمل از نهاد های سکتور شهری و دهاتی شامل نام، وظیفه، ارگان، شماره تماس و ایمیل آدرس ترتیب و از طریق ایمیل رسمی این وزارت به گونه دوامدار گزارش ها و معلومات به دسترس نهاد ها قرار گیرد.

- **ارتباطات و هماهنگی با قوه مقننه:** ارتباطات و هماهنگی وزارت شهرسازی و اراضی با ولسی جرگه و مشرانو جرگه هرچه بیشتر تقویت گردد، گزارش های از اجراءات کاری و نشریه چاپی این اداره به گونه دوامدار بدسترس نماینده های مردم در هر دو مجلس قرار داده شود، در مجالس و رویداد های محلی و ملی نماینده های هر دو مجلس دعوت شوند و افزون بر آن مسوولین وزارت حسب نیاز در جلسات شورای مجلسین شرکت نموده و معلومات موثق و دقیق از کارکرد ها ارائه نمایند.

- **ارتباطات و هماهنگی با سکتور خصوصی:** وزارت شهرسازی و اراضی در هماهنگی با اتاق های تجارت و صنایع و وزارت تجارت و صنعت دیتابیس مکمل از نماینده های سکتور خصوصی را ترتیب و وقتاً فوقتاً آنها را از مسایل مرتبط به زمین و فرصت های موجود برای سرمایه گذاری و رشد سکتور خصوصی در جریان قرار دهد.

در ضمن، این وزارت با نشر اعلانات و تبلیغات از طریق نشریه های چاپی، رادیو و تلویزیون، وبسایت و شبکه های اجتماعی سطح آگاهی نماینده های سکتور خصوصی را در مورد فرصت های موجود و بالقوه سرمایه گذاری در افغانستان بلند ببرد.

ارتباطات و هماهنگی با پروژه های انکشافی وزارت شهرسازی و اراضی افغانستان: از آنجائی که ریاست اطلاعات و ارتباط عامه منحیث یگانه مرجع اطلاع رسانی در چهارچوب وزارت شهرسازی و اراضی

فعالیت دارد و از بدو تاسیس تا کنون همواره در راستای بازتاب دست آورد و ارائه معلومات موثق، دقیق و به موقع طبق نیازمندی شرکای کلیدی، رسانه های همگانی و سایر ادارات ذیربط عمل کرده است.

به منظور انسجام هرچه بهتر فعالیت های نشراتی و تبلیغاتی وزارت و تامین روابط بهتر با شرکای کلیدی، ریاست اطلاعات و ارتباط عامه وزارت شهرسازی و اراضی در عرصه های ترتیب پلان های تبلیغاتی و نشراتی، ترتیب پلان عملیاتی و تدارکاتی در بخش اطلاعات و روابط عامه، به روز نگهداشتن معلومات از پیشرفت کار، تهیه مطالب و بازتاب دست آورد ها و کارکرد های پروژه های انکشافی از طریق وب سایت، شبکه های اجتماعی، نشریه های چاپی وزارت و رسانه های همگانی (ملی و بین المللی) همکار فعال با مسوولین پروژه های انکشافی این وزارت می باشد.

این ریاست همچنان با ترتیب بسته های معلوماتی شامل پرزنتیشن ها، گزارش های ویژه و معلوماتی، فکت شیت ها و سایر موارد دیگر در خصوص جلب حمایت مالی و تخنیکی نهاد های تمویل کننده، با پروژه های انکشافی وزارت شهرسازی و اراضی همکاری لازم می نماید.

شیوه های تامین ارتباطات و اطلاع رسانی به مخاطبان وزارت شهرسازی و اراضی

کاربرد شیوه های موثر اطلاع رسانی به مخاطبان در ستراتیژی ارتباطات یکی از موضوعات مورد عطف بوده که این امر می تواند در رسانیدن درست معلومات به مخاطب یا مخاطبان کمک کند.

طی این ستراتیژی، شیوه های موثر اطلاع رسانی به مخاطبان وزارت شهرسازی و اراضی با توجه به اهمیت، جایگاه و اولویت بندی آنها متفاوت بوده و این اداره مصمم است با کاربرد شیوه های موثر، سطح آگاهی مخاطبان را راجع به کارکرد ها، دست آورد ها و پلان های آینده این وزارت بلند برده و اعتماد مردم و شرکا را نسبت به کارکرد وزارت شهرسازی و اراضی بهبود بخشد.

در ستراتیژی ارتباطات مخاطبان به سه دسته ذیل تقسیم بندی گردیده اند:

دسته اول مخاطبان:

- مقام عالی ریاست جمهوری اسلامی افغانستان، ادارات سکتور شهری و دهاتی و رسانه های همگانی (داخلی و خارجی) شامل این دسته مخاطبان بوده و وزارت شهرسازی و اراضی با استفاده از شیوه های ذیل متعهد به اطلاع رسانی به ادارات فوق الذکر می باشد:

شورا ها و کمیسیون های عالی	• تکثیر معلومات، نشریه ها و گزارش ها در جلسات شورا های عالی که اداره اراضی عضویت آنرا دارد؛
کابینه	• تکثیر معلومات، نشریه ها و گزارش ها در جلسات کابینه؛
مجالس هماهنگی	• تکثیر و ارائه معلومات در مجالس هماهنگی؛
وبسایت	• تازه نگهداشتن وبسایت و نشر معلومات از کارکرد ها و اجراءات اداره به گونه دوامدار؛
نشریه های چاپی	• تولید و تکثیر مجله و هفته نامه اراضی و سایر نشریه های چاپی دیگر به ادارات سکتوری؛
گزارش های ویژه	• تولید و ارسال گزارش های ویژه در خصوص کارکرد های وزارت شهرسازی و اراضی از طریق ایمیل و به گونه هارد؛
گزارش های دوامدار	• ترتیب و ارسال گزارش از پیشرفت های کاری وزارت شهرسازی و اراضی؛
رویداد های ملی و محلی	• تدویر مراسم ملی و محلی در خصوص برنامه ها و موضوعات مهم اراضی، تکثیر نشریه ها و ارائه پرزنتیشن ها؛
ایمیل	• ترتیب لست ایمیل تمامی شرکای دسته اول و ارسال معلومات دوامدار از طریق ایمیل به آنها؛

دسته دوم مخاطبان:

- تمامی کارمندان وزارت شهرسازی و اراضی (مرکزی و ولایتی)، نهاد های تمویل کننده و بین المللی، نهاد های اکادمیک و سکتور خصوصی شامل این دسته مخاطبان بوده و وزارت شهرسازی و اراضی با استفاده از شیوه های ذیل متعهد به اطلاع رسانی به ادارات فوق الذکر می باشد:

مجالس هماهنگی	• تکثیر و ارائه معلومات در مجالس هماهنگی؛
وبسایت	• تازه نگهداشتن وبسایت و نشر معلومات از کارکرد ها و اجراءات اداره به گونه دوامدار؛
نشریه های چاپی	• تولید و تکثیر مجله و هفته نامه اراضی و سایر نشریه های چاپی دیگر به ادارات سکتوری؛

شبکه های اجتماعی	• نشر مطالب، پیام ها، تصاویر و ویدیو ها از طریق شبکه های اجتماعی به گونه دوامدار؛
گزارش های دوامدار	• ترتیب و ارسال گزارش از پیشرفت های کاری اداره اراضی؛
سیمینار ها و ورکشاپ ها	• تدویر سیمینار ها و ورکشاپ ها در خصوص برنامه ها و موضوعات مهم شهرسازی و اراضی، تکثیر نشریه ها و ارائه پرزنتیشن ها؛
ایمیل	• ترتیب لست ایمیل تمامی شرکای دسته اول و ارسال معلومات دوامدار از طریق ایمیل به آنها؛

دسته سوم مخاطبان:

- عموم مردم افغانستان شامل این دسته مخاطبان بوده و وزارت شهرسازی و اراضی با استفاده از شیوه های ذیل متعهد به اطلاع رسانی می باشد:

مرکز معلومات ۱۰۱۲	• ایجاد و مدیریت مرکز معلومات ۱۰۱۲، رسیده گی به مشکلات مردم و ارائه معلومات در مورد کارکرد های وزارت شهرسازی و اراضی؛
برنامه های رسانه یی	• تنظیم مصاحبه های رسانه یی و اشتراک در برنامه های ویژه رادیویی و تلویزیونی و ارائه معلومات در مورد موضوعات مهم وزارت شهرسازی و اراضی به گونه دوامدار؛ • تولید و نشر برنامه های رادیویی و تلویزیونی؛ • تنظیم کنفرانس های مطبوعاتی و انتشار معلومات از طریق رسانه ها؛
وب سایت	• تازه نگهداشتن وب سایت و نشر معلومات از کارکرد ها و اجراءات اداره به گونه دوامدار؛
گردهمایی ها	• آموزش کارمندان ساحوی در خصوص چگونگی انتشار معلومات به مردم؛ • تدویر گردهمایی ها با مردم و ارائه معلومات؛
شبکه های اجتماعی	• نشر مطالب، پیام ها، تصاویر و ویدیو ها از طریق شبکه های اجتماعی به گونه دوامدار؛

تطبیق کننده گان ستراتیژی ارتباطات

بحث شهرسازی و زمین در افغانستان ابعاد اجتماعی، سیاسی و از همه مهمتر حقوقی داشته و ایجاب می نماید تا تمام روند اطلاع رسانی به مراجع داخلی و بیرونی و تامین ارتباطات از یک مجرای واحد که همانا ریاست اطلاعات و ارتباط عامه وزارت شهرسازی و اراضی می باشد، انجام پذیرد. پراکنده گی در انتشار معلومات مشکلات جدی

حقوقی، اجتماعی و سیاسی را میان مردم و در مجموع به سطح حکومت و کشور به بار آورده و در نهایت منجر به تخریب هویت و رویت اداره میگردد. به منظور تطبیق موثر این ستراتیژی نقش و مسوولیت ها بالاتریتب ذیل مشخص شده است:

- **رهبری وزارت شهرسازی و اراضی:** سرپرست وزارت شهرسازی و اراضی و معینان این اداره نقش کلیدی در تطبیق ستراتیژی ارتباطات داشته و می توانند زمینه تطبیق بهتر و موثر این ستراتیژی را در سطح مرکز و ولایات فراهم سازند.
- **ریاست اطلاعات و ارتباط عامه:** این ریاست در تامین ارتباطات و تقویت روند اطلاع رسانی به مراجع داخلی و بیرونی نقش کلیدی داشته و یکی از ریاست های مهم و اساسی وزارت شهرسازی و اراضی در تطبیق ستراتیژی ارتباطات می باشد. تمام ریاست های مرکزی و ولایتی وزارت در هماهنگی و تحت نظر ریاست اطلاعات و ارتباط عامه به تطبیق این ستراتیژی پرداخته و ریاست اطلاعات و ارتباط عامه از چگونگی تطبیق ستراتیژی نظارت دوامدار می نماید.
- **ریاست های شهرسازی و اراضی در ولایات:** این ریاست ها در تطبیق ستراتیژی ارتباطات وزارت شهرسازی و اراضی و همگانی ساختن فعالیت های نشراتی میان ریاست های سکتوری مستقر در ولایات و آمریت های اراضی به سطح ولسوالی نقش کلیدی دارند. ریاست های اراضی ولایات از طریق شریک ساختن معلومات، ریاست اطلاعات و ارتباط عامه را در بازتاب دست آورد ها و فعالیت های این وزارت کمک می نمایند.
- **پروژه های انکشافی وزارت:** تمام پروژه های انکشافی وزارت شهرسازی و اراضی حین طراحی فعالیت های تبلیغاتی و نشراتی طبق ستراتیژی ارتباطات وزارت عمل نموده و در تطبیق این ستراتیژی فعالانه سهیم شوند. تمام فعالیت های تبلیغاتی و نشراتی پروژه های انکشافی وزارت شهرسازی و اراضی تحت نظر ریاست اطلاعات و ارتباط عامه صورت میگیرد.

منابع

الف: منابع مالی:

تامین ارتباطات با شرکا و مخاطبان کلیدی و راه اندازی برنامه های تبلیغاتی و نشراتی وزارت شهرسازی و اراضی مستلزم منابع مالی و بشری می باشد. به منظور تنظیم و استمرار فعالیت های نشراتی و تبلیغاتی وزارت منابع مالی در سطوح ذیل باید مد نظر گرفته شود:

- **بودجه سالانه وزارت شهرسازی و اراضی:** ریاست پالیسی و پلان و ریاست های مالی و تدارکات وزارت شهرسازی و اراضی در هماهنگی نزدیک با ریاست اطلاعات و ارتباط عامه این وزارت پلان تبلیغاتی و نشراتی را همه ساله ترتیب و وجوه مورد ضرورت را شامل وجوه مالی سالانه اداره سازند.
- **پروژه های انکشافی وزارت شهرسازی و اراضی:** تمام پروژه های انکشافی وزارت شهرسازی و اراضی در هماهنگی نزدیک با ریاست اطلاعات و ارتباط عامه حین ترتیب پلان مالی سالانه خویش وجه خاص برای فعالیت های نشراتی و تبلیغاتی در نظر گرفته و شامل پلان مالی سالانه خویش سازند.
- **تمویل کننده گان وزارت شهرسازی و اراضی:** تمام تمویل کننده گان موجود و بالقوه وزارت شهرسازی و اراضی در هماهنگی با ریاست اطلاعات و ارتباط عامه فعالیت های تبلیغاتی و نشراتی خویش را تنظیم نموده، وجوه مالی آنرا سنجش و حین ترتیب و تطبیق پلان های تبلیغاتی و نشراتی مرتبط به امور زمینداری در هماهنگی نزدیک با ریاست اطلاعات و ارتباط عامه کار نمایند.

ب: منابع بشری:

- **ساختار تشکیلاتی موجود ریاست اطلاعات و ارتباط عامه** تکافوی نیازمندی های اساسی در عرصه های تامین ارتباطات و اطلاع رسانی را ننموده و نیاز جدی به بازنگری ساختار تشکیلاتی ریاست اطلاعات و ارتباط عامه محسوس است.

- در ساختار تشکیلاتی وزارت شهرسازی و اراضی نیاز مبرم به ایزاد دو کارمند مطبوعاتی (خبر نگار و عکاس) در سطح هر ولایت محسوس است. ریاست اطلاعات و ارتباط عامه ضمن استخدام؛ وسایل مورد ضرورت را به دسترس کارمندان جدیداً استخدام شده قرار میدهد. با این کار روند جمع آوری معلومات و انتشار آن به سطح مرکز و ولایات به گونه قابل ملاحظه بهبود خواهد یافت.

روسای مرکزی و ولایتی تحت نظر ریاست اطلاعات و ارتباط عامه در تطبیق موثر ستراتیژی ارتباطات نقش مهم و ارزنده دارند. روسای مرکزی و ولایتی حین ترتیب تبلیغات و اشتهاارات از پیام های مندرج این ستراتیژی استفاده نموده و قبل از انتشار هر نوع مواد نشراتی استماع نظر ریاست اطلاعات و ارتباط عامه حتمی است.

ظرفیت سازی

از آنجائیکه ریاست اطلاعات و ارتباط عامه نقش مهم و حیاتی در تطبیق ستراتیژی ارتباطات وزارت شهرسازی و اراضی دارد، بنابراین، به منظور تطبیق بهتر این ستراتیژی، برنامه های ارتقای ظرفیت به کارمندان ریاست اطلاعات و ارتباط عامه و در مجموع به کارمندان برخی از ریاست های کلیدی (مرکزی و ولایتی) که نقش مستقیم در تطبیق ستراتیژی دارند، تدویر و تنظیم میگردد.

ریاست اطلاعات و ارتباط عامه وزارت شهرسازی و اراضی فهرست از نیازمندی های آموزشی کارمندان ریاست اطلاعات و ارتباط عامه را ترتیب و در تفاهم با رهبری و شرکای کلیدی این وزارت روند برگزاری برنامه های ظرفیت سازی را تنظیم می نماید.

برنامه های ارتقای ظرفیت کارمندان در دو سویه: برنامه ارتقای ظرفیت داخل وظیفه/جریان کار⁴ و تدویر ورکشاپ های آموزشی در داخل وزارت و همچنان تدویر برنامه های آموزشی در محیط بیرون از وزارت⁵ تنظیم میگردد.

⁴ On the job trainings

⁵ In house and abroad trainings

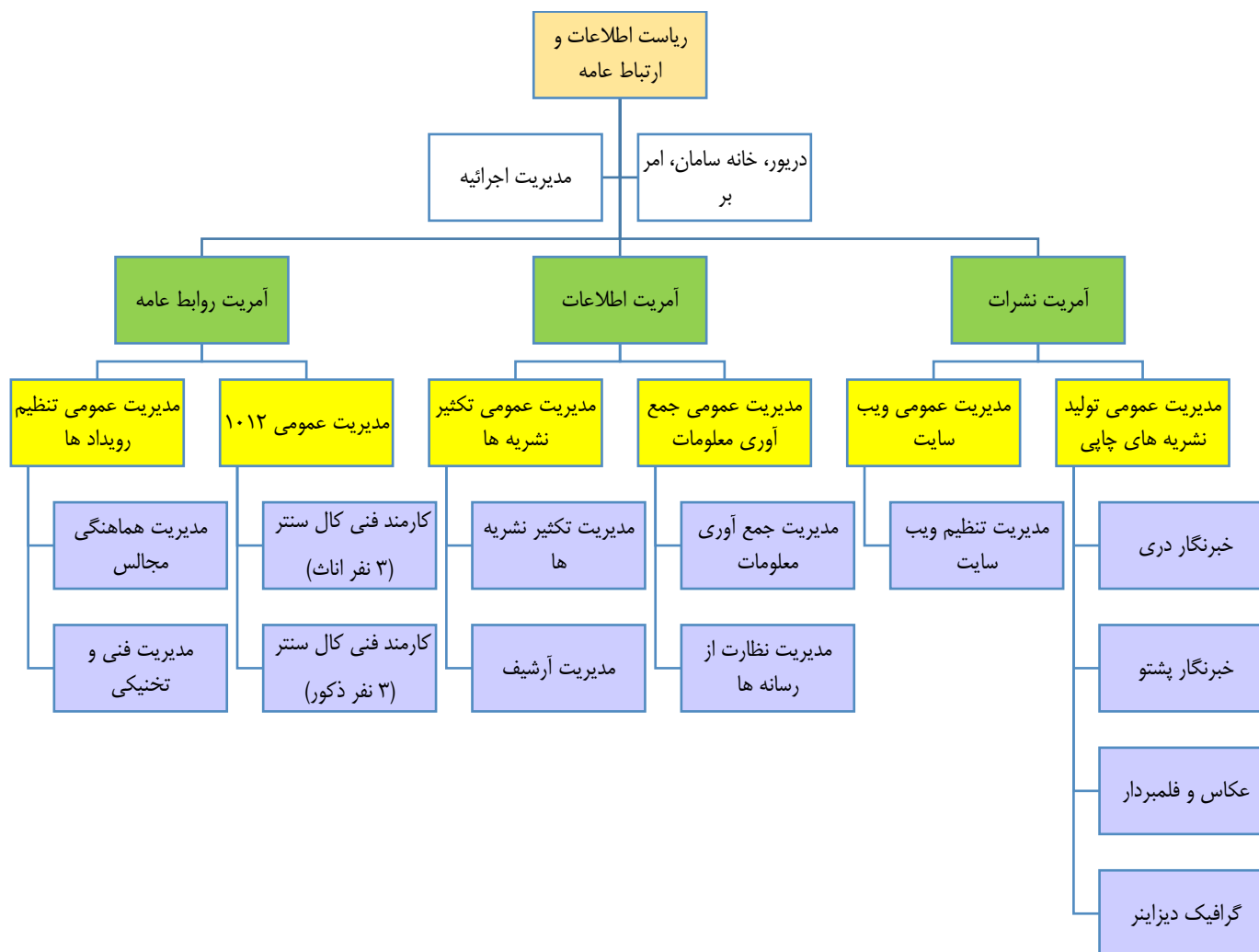
به منظور تنظیم بهتر این روند، حین ترتیب پلان مالی ریاست اطلاعات و ارتباط عامه، وجه خاص مالی در پلان عمومی این ریاست در نظر گرفته خواهد شد.

بازنگری ساختار تشکیلاتی ریاست اطلاعات و ارتباط عامه

در حال حاضر، با توجه به وضع کنونی، منابع بشری موجود در ریاست اطلاعات و ارتباط عامه از ظرفیت پائین و ناکافی برخوردار بوده و این ریاست هیچ آمریت یا مدیریتی در ساختار تشکیلاتی ریاست های ولایتی این وزارت نداشته که این امر، روند تامین و تقویت ارتباطات و اطلاع رسانی به موقع را شدیداً متاثر ساخته و ایجاب می نماید تا ساختار تشکیلاتی این ریاست بازنگری گردیده و منابع مورد ضرورت، در سطح ولایات مشخص شده و درج ساختار تشکیلاتی ریاست های اراضی ولایت گردد.

به منظور بهبود هرچه بیشتر امور نشراتی و اطلاع رسانی به موقع، و همچنان تامین و تحکیم روابط با مردم و نهاد های ذیربط دولتی و غیر دولتی، ساختار تشکیلاتی ذیل پیشنهاد میگردد.

چارت تشکیلاتی پیشنهادی ریاست اطلاعات و روابط عامه



نظارت و ارزیابی از تطبیق ستراتیژی ارتباطات

دولت جمهوری اسلامی افغانستان همواره بر تطبیق قانون دسترسی به اطلاعات و تسهیل دسترسی رسانه های همگانی و مردم به اطلاعات تاکید ورزیده و این امر را از مسوولیت های عمده ادارات حکومتی دانسته است. تدوین ستراتیژی ارتباطات فرصت های بهتر را برای تحقق احکام و فرامین مقام عالی ریاست جمهوری در این راستا فراهم می سازد. نظارت از تطبیق موثر ستراتیژی ارتباطات مستلزم روش های خاصی است که با بکارگیری آن می توان سطح موثریت، کاهستگی ها و چالش های فرا راه تطبیق موثر ستراتیژی ارتباطات را شناسایی و بر حل آن پرداخت. بنابراین، برای تطبیق موثر و غنآمدی هرچه بیشتر ستراتیژی ارتباطات از دو روش آتی استفاده می شود:

الف: نظارت و ارزیابی بر اساس اهداف و فعالیت های پیش بینی شده: این روش بیشتر بر نظارت و ارزیابی از تطبیق کمیت فعالیت های پیش بینی شده در ستراتیژی ارتباطات بکار گرفته می شود. کاربرد این روش مسوولین و تصمیم گیرنده گان را در وزارت شهرسازی و اراضی کمک خواهد کرد تا آنها پیشرفت فعالیت های پیش بینی شده در ستراتیژی ارتباطات را بررسی کرده و از انجام فعالیت ها با توجه به معیاد زمانی به مخاطبان و اشخاص و ارگان ها اطمینان حاصل نمایند. نظارت و ارزیابی بر اساس اهداف و فعالیت های پیش بینی شده معمولاً توسط خود تطبیق کننده اصلی ستراتیژی ارتباطات صورت میگیرد.

ب: نظارت و ارزیابی بر اساس تاثیر گذاری: این روش بیشتر بر نظارت و ارزیابی از تاثیر گذاری ستراتیژی ارتباطات در تامین ارتباطات و بلند بردن سطح آگاهی عامه در مورد کارکرد های وزارت مورد کاربرد دارد. این روش موثر ترین روش برای دریافت نکات قوت و ضعف ستراتیژی ارتباطات بوده که مسوولین امور و تصمیم گیرنده گان را کمک می کند تا آنها با استفاده از شیوه های گوناگون در غنآمدی ستراتیژی ارتباطات توجه بیشتر مبذول نمایند. تطبیق این روش مستلزم منابع بشری و مالی بیشتر بوده و معمولاً توسط نهاد دومی یا سومی انجام می پذیرد. در این روش تطبیق کننده گان ستراتیژی ارتباطات معمولاً بدنبال نتایج و تاثیرات تطبیق فعالیت ها در خصوص تغییر رفتار و نگرش مردم و مخاطبان در مورد اداره، دریافت آگاهی در مورد کارکرد های وزارت، میزان بلند رفتن سطح همکاری های سیاسی، تخنیکی، مالی و بشری در قبال وزارت و در نهایت بررسی نتایج و کیفیت فعالیت های پیش بینی شده بر مخاطبان مورد نظر می باشد.

پلان عمل یک ساله

Action Plan for Public Awareness Raising and Citizen Engagement - 2018-19

Action	Activities	Quantity	Budget	Timeline	Responsible	Remarks
Run National Public Awareness Raising and Citizen Engagement Campaign	Design and Distribute ARAZI Monthly Magazine	6,000	\$ 8,500.00		ARAZI Info and PR Dir	
	Design and Distribute ARAZI Weekly Newspaper	6,000	\$ 2,000.00		ARAZI Info and PR Dir	
	Design and Distribute Brochures	10,000	\$ 2,600.00		ARAZI Info and PR Dir	
	Design and Distribute Posters	10,000	\$ 4,000.00		ARAZI Info and PR Dir	
	Design and Distribute MUDL Calendar	2,000	\$ 2,600.00		ARAZI Info and PR Dir	
	Design/Install MUDL Permanent Billboards (Kabul and Targeted Provinces)	80	\$ 40,000.00		Outsource	
	Develop and Disseminate Progress Reports	4	\$ -		ARAZI Info and PR Dir	
	Develop and Disseminate Press Releases	6	\$ -		ARAZI Info and PR Dir	
	Develop and Disseminate One Pagers, Factsheets, Presentation	5	\$ -		ARAZI Info and PR Dir	
	Promotional Toolkits	15	\$ 15,000.00		Outsource	
	Wall paintings (Kabul/Targeted Provinces)	15	\$ 7,500.00		Outsource	
	Produce and Air TV and Radio Spots	10	\$ 50,000.00		Outsource	
	Produce Documentaries	1	\$ 5,000.00		Outsource	

	Sponsor MUDL website and Facebook	2	\$ 2,000.00		ARAZI Info and PR Dir	
	Run and manage MUDL Website and Social Media (Facebook, Twitter, Flickr, YouTube and Instagram)	6	\$ -		ARAZI Info and PR Dir	
	Prepare Social Media Advertisements for Partner OrganizationS	12	\$ -		ARAZI Info and PR Dir	
	Create and Update Mailing List of Partner Organizationa and Key Individuals	1	\$ -		ARAZI Info and PR Dir	
	Media Management (press briefings, public announcements, media interviews)	1	\$ -		ARAZI Info and PR Dir	
	Conduct Coordination Meetings	4	\$ 2,000.00		ARAZI Info and PR Dir	
	Facilitate Program Launch Ceremonies (Kabul and Provinces)	6	\$ 6,000.00		ARAZI Info and PR Dir	
	Organize Formal and Informal Gatherings	6	\$ 5,000.00		ARAZI Info and PR Dir	
Sub Total			\$ 152,200.00			
Staffing (Recruitment of Information and Public Relations Officer in the targeted provinces)	Info & PR Officer in Kabul	1	\$ 8,400.00		World Bank	700 \$ Per Month
	Info & PR Officer in Nangarhar	1	\$ 8,400.00		World Bank	
	Info & PR Officer in Herat	1	\$ 8,400.00		World Bank	
	Info & PR Officer in Balkh	1	\$ 8,400.00		World Bank	
	Info & PR Officer in Paktia	1	\$ 8,400.00		World Bank	
	Info & PR Officer in Kandahar	1	\$ 8,400.00		World Bank	
Sub Total			\$ 50,400.00			
	Laptops	6	\$ 6,000.00		World Bank	1000 \$ Per Laptop

Equipment Purchase (Procurement of equipment for ARAZI Info and PR Directorate)	Digital Photo Camera	6	\$ 4,200.00		World Bank	700 \$ Per Camera
	Color Photo Copier	1	\$ 6,000.00		World Bank	
Sub Total			\$ 16,200.00			
Training and Capacity Building (In house and Abroad Trainings)	Strategic Communication	1	\$ 20,000.00		World Bank	
	PR Management	1			World Bank	
	Technical Communication	1			World Bank	
	Infographic	1			World Bank	
	GRM Management	1			World Bank	
Sub Total			\$ 20,000.00			
GRM System Management and Maintenance	GRM System Management and Maintenance	1	\$ 30,000.00		ARAZI IT Dir	Cost per year
Contingency			\$ 10,000.00			
Grand Total			\$ 278,800.00			